



# DURU PROJECT

White





# Table Of Contents

1. 블록체인 현황과 문제점
  - 1-1: 블록체인의 정의
  - 1-2: 블록체인의 한계성
  - 1-3: 블록체인을 활용한 암호화폐의 난립
  - 1-4: 혁신적인 실물기반 암호화폐의 필요성
2. DURU PROJECT
  - 2-1: DURU PROJECT 개발사 소개
  - 2-2: DURU PROJECT 개발배경과 목적
  - 2-3: DURU PROJECT 구성요소
  - 2-4: DURU PROJECT 진행현황
3. DURU MALL
  - 3-1: DURU MALL 기술시스템
  - 3-2: DURU MALL 개발과 운용
  - 3-3: DURU MALL 스마트계약시스템
4. DURU COIN의 알고리즘과 운용
  - 4-1. DURU COIN의 개요
  - 4-2: DURU COIN의 기술사양
5. DURU PROJECT 로드맵
6. DURU PROJECT 비전
7. 법적고려사항

# 1. 블록체인의 현황과 문제점

## 1-1 : 블록체인의 현황

군사 목적으로 개발되었던 아르파넷(ARPANET: Advanced Research Projects Agency Network)이 수많은 시행착오와 연구 발전을 통해 1990년대 인터넷이라는 이름으로 일반인들에게 보급되기 시작할 당시만 해도 우리는 지금처럼 인터넷 없이는 세상을 제대로 살아가기 힘들게 될 것이라고 상상하기 어려웠다.

그렇게 시작된 인터넷은 20여 년이 지나는 동안 우리의 삶과 경제, 문화, 세계관까지 송두리째 바꿔 놓았다.

그런데 이제 다시 세계적인 석학들과 미디어 매체들이 입을 모아 인공지능과 함께 4차 산업 혁명의 양대 축이라 불리는 블록체인이 인터넷이 자리 잡아 왔던 시간보다 훨씬 짧은 기간 동안 전 세계를 다시 한번 뒤집어 놓게 될 것이라 한다.



그렇다면 전 세계가 주목하고 연구 개발에 열을 올리고 있는 블록체인이란 과연 무엇이고 어떻게 세상을 뒤집어 놓을 수 있다는 것인가?

일반적으로 많은 사람들은 2008년 10월 31일 사토시 나카모토가 프로그래머들의 커뮤니티 사이트에 올린 논문 “비트코인”에서 블록체인이라는 용어가 탄생 되었다고 알고 있으나 그의 논문에서는 사실 블록체인이라는 단어가 등장하지 않는다.

리먼 브라더스 파산을 시작으로 전 세계를 불황과 패닉에 빠트렸던 2008년 미국 금융위기 당시 1% 금융시스템으로 99%의 삶이 초토화될 수 있다는 것을 알게 된 대중들에게 사토시 나카모토는 어떠한 금융기관도 거치지 않고도 고도의 암호화를 통해 위 변조가 불가능한 p2p 전자화폐시스템을 개발해 제안하였고 이 시스템을 설계하는 데 쓰인 알고리즘이 블록과 체인으로 연결되어있는 구조라고 해서 자연스럽게 사람들에게 의해 “블록체인”으로 불리게 된 것이다.

즉 블록체인은 애초 금융기관을 거치지 않고 개인 간에 금전거래를 안전하게 할 수 있도록 개발된 프로그램에 사용된 원천 기술을 지칭한 것이다.

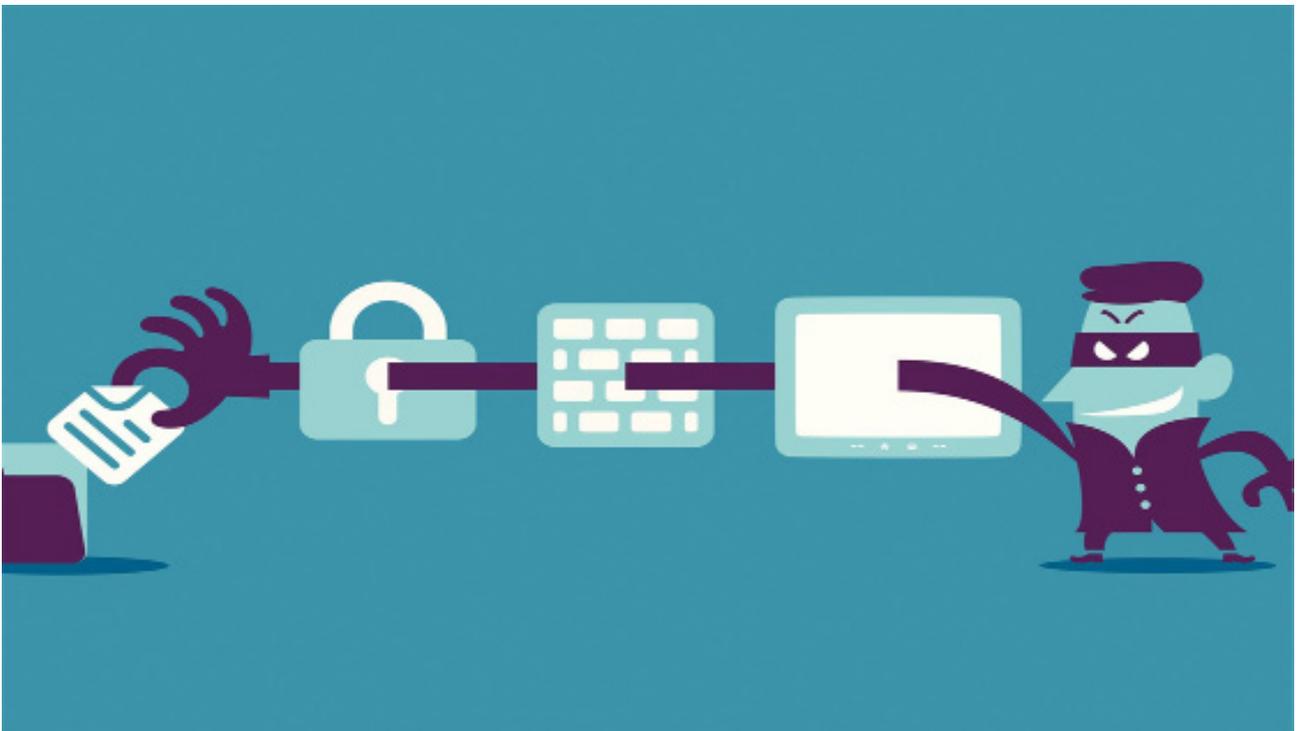
블록체인은 단순히 개인 간 금전거래뿐 아니라 화물추적 시스템, P2P 대출, 원산지부터 유통까지 전 과정을 추적하거나 예술품의 진품 감정, 위조화폐 방지, 전자투표, 전자시민권 발급, 차량 공유, 부동산 등기부, 병원 간 공유되는 의료기록 관리 등 신뢰성이 요구되는 모든 분야에 활용할 수 있게 응용되었다.



## 1-2: 블록체인의 한계성

블록체인기술의 무한한 가능성에도 불구하고 아직 완벽하게 블록체인기술이 상용화되기까지는 기술적, 법/제도적, 비즈니스적 어려움이 있다. 그러나 인프라 구축을 통해 어느 정도 해결할 수 있는 기술적, 법/제도적 한계와 달리 비즈니스적 측면에서 중개자를 배제하는 블록체인기술의 특징으로 인해 서로 다른 이해관계를 발생시킬 수 있다. 이 때문에 서로 다른 당사자 간 이해관계 조율을 통한 가치 창출이라는 블록체인 네트워크 현실화를 위해 각국 정부는 생태계 조성 및 기술개발 지원에 집중할 것으로 판단된다. 또한, 기업 차원에서는 비즈니스별 블록체인 도입 효과가 다르므로 무조건 도입하기보다 필요성 및 비용효과/이익에 대해 자세히 분석하고 각 기업에 적합한 유형의 블록체인을 선택해야 할 것이다.

그렇다면 현재까지 발견된 블록체인의 문제점들을 몇 가지 살펴보도록 하자.



### ① 보안과 해킹 가능성

블록체인에 기반을 둔 암호화폐의 최대장점은 높은 보안성이다. 특히 작업증명(Proof of Work; POW)을 이용한 블록체인기술의 큰 장점은 해킹하기가 매우 어렵다는 것이다.

부정한 목적을 가진 누군가가 블록체인에 이미 기록된 트랜잭션 정보를 조작하기 위해서는 해당 정보가 포함된 블록과 그 블록 이후 생성된 모든 블록에 대한 작업증명을 모두 다시 진행해야 한다. 이러한 방식이 성공하기 위해서는 51% 이상이 참여해야 하므로 보통 '51% 공격'이라고도 불리는데 실제로는 노드 수가 엄청난 규모인 상황에서 51%의 공격이 일어난다는 것은 불가능에 가깝다고 여겨졌다. 그러나 아직 노드 기반이 부족한 신생 블록체인 프로젝트에서 그동안 불가능해 보였던 '51% 공격'이 현실로 나타나는 경우가 빈번해지고 있다.

또 다른 해킹방식으로는 특정한 목적을 얻기 위해 한 명의 행위를 여러 명의 행위인 것처럼 속이는 공격 형태인 시빌 공격이다. 시빌 공격은 실제로 다양한 네트워크 시스템의 기능을 무력화하는데 사용될 수 있다. 실생활에서 찾아볼 수 있는 시빌 공격의 피해 사례로는 토렌트(Torrent)와 같은 P2P 기반의 서비스에서 평판이 좋은 애플리케이션을 내려받아서 사용해보니 악성코드였던 사례가 있다.

그러나 이 같은 해킹공격은 절대 쉽지 않다. 지금까지 가상화폐의 대규모 해킹공격은 주로 개인지갑 공격이거나 대부분 거래소 공격이었다. 즉, 사용자들은 주로 중앙화 된 거래소에 개인 키를 보관하는데 이 거래소가 해킹당하면 공격자에게 사용자의 지갑, 더 나아가 사용자의 암호화 화폐에까지 접근을 허락하게 되어버리는 것이다.

블록체인 업계의 또 다른 보안 위험요소는 코딩오류가 있는 스마트 컨트랙트(smart contract)을 진행할 때 발견된다. 바로 The DAO 해킹 사태가 좋은 예이다.

The DAO (Decentralized Autonomous Organization, 탈 중앙자율조직, 이하 DAO)는 2016년 5월에 ICO를 통해 탄생한, 이더리움 스마트 컨트랙트 PROJECT이다. DAO는 2016년 당시 ICO 포함 크라우드 펀딩 역사상 최대의 모금액인 1600만 달러를 모금하며 많은 사람들의 기대를 한 몸에 받았다.

하지만 1600만 달러라는 엄청난 자금을 모금한 프로젝트답지 않게, DAO의 코드는 매우 부실하였고, 결국 2016년 6월 17일 해커의 재귀호출 버그를 이용한 무한환불공격에 243만 이더를 해킹당하고 말았다. 해킹이 일어나기 전 이미 DAO의 코드 취약점을 지적하는 글들이 많이 올라왔지만, DAO의 제작자 Stephan Tual은 “DAO 기금은 위험에 처하지 않았다”라고 발표하고 빠르게 대처하지 않았던 것이 화근이었다. 결국, 코드로 짜여진 회사의 가장 큰 위험은 해킹이라는 점이 증명되고 만 셈이다. 결국, 이 사태는 이더리움 클래식 of 하드포크로 이어졌다.

블록체인상 포크(Fork 다중 프로그래밍 시스템에서 수행되고 있는 프로세스가 자신의 가제 프로세스를 하나 만드는 것)의 제일 큰 문제는 ‘합이나 보안의 손상’이다. 블록체인은 정상 노드의 컴퓨팅 파워를 모두 합한 수치와 약의적인 노드의 컴퓨팅 파워를 모두 합한 수치보다 높도록 만들어 시스템을 유지하는 합의에 의존하고 있다. 포크로 인해 각 체인이 끊기고 컴퓨팅 파워가 감소하면 공격성공을 위해 요구되는 자원의 관점에서 더 적은 엔트리 포인트(Entry point 운영체제에서 컴퓨터 프로그램으로 이동하는 것)만으로도 공격에 성공할 공산이 크다.

하드포크는 프로토콜 합의의 손상에서 비롯된 또 하나의 달갑지 않은 결과이다. 주어진 블록체인 생태계 내 투자자 사이에서 발생하는 이념적인 차이로 인해 블록체인이 분기(Branch 프로그램의 실행 순서를 변경하여 다른 명령을 실행할 수 있도록 하는 것), 또는 포크될 수 있다. 하드포크 이후에도 원래 블록체인에 작용하던 전체 해싱파워는 그대로 유지될 수도 있으나, 이념적 하드포크의 경우 각 체인은 보안성이 떨어지고 공격에 더욱 취약해진 채 서로 경합하는 두 개의 체인으로 분리되고 말 것이다.

## ② 처리량과 노드 간 지연

블록체인은 알고리즘(주어진 문제를 풀기 위한 절차, 방법) 완성 후 수정이 어렵기 때문에 설계 시 충분한 크기를 확보하지 못하면 시간 지연과 처리량에서 문제가 발생할 수 있다.

블록체인의 크기 및 대역폭 관련하여 논의할 때 반드시 고려해야 할 두 가지 사항은 블록의 체인구조 전체를 표현하는 물리적 데이터와 네트워크상에서 전파되는 개별 블록의 크기이다.

여기서 물리적 데이터와 블록의 크기는 노드(Node 네트워크에서의 연결 포인트) 간 지연 시간으로 네트워크의 최대 처리량과 관계된다. 즉, 지연시간과 처리량은 제한요인으로서 서로 밀접한 관계가 있다. 노드(Node 중간연결)간 지연시간이 늘어나면 유효기간이 지난 블록상에서 채굴을 하게 될 리스크가 증가한다.

2017년 상반기부터 비트코인의 사용이 증가하면서 크게 대두된 문제가 노드 간 지연이었다.

대표적인 블록체인 기반 암호화 화폐인 비트코인의 경우 트랜잭션(Transaction 이체) 확정에 10분 이상이 걸린다. 현재 비트코인의 트랜잭션은 초당 약 4건씩 발생하고, 최대 처리량은 초당 7건에 이른다. 이더리움은 초당 트랜잭션이 10건 이상을 처리할 수 있으며 비트코인 네트워크와 비교했을 때 확정속도가 약 10배 빠르다.

그러나 비자 네트워크는 수 초 만에 트랜잭션을 검증할 수 있고 초당 평균 2,000건의 거래를 처리할 수 있으며 최대 처리량은 초당 65,000건에 이른다. 이러한 수치에서 알 수 있듯 비자와 같이 전통적 중앙화 결제 네트워크와 비교했을 때, 현재 가장 널리 사용되는 블록체인 네트워크들의 처리량은 현격히 적다. 블록의 개수 증가로 블록체인이 비대해지면 나중에는 소수의 노드만이 블록처리에 관여 할 수 있게 되어 더 심각한 중앙화로 이어질 위험이 있다. 또한, 블록의 크기로 인해 트랜잭션 양이 제한되는 상황에서 트랜잭션 양이 사용 가능한 대역폭(bandwidth 네트워크에서 이용할 수 있는 신호의 최고 주파수와 최저 주파수의 넓이)을 초과하기 시작하면 채굴 비용이 큰 폭으로 상승할 수 있으며, 트랜잭션의 양을 늘리기 위해 블록의 크기를 키우거나 블록 생성 간격을 좁히는 등 핵심 프로토콜(Protocol, 컴퓨터 통신규약)을 수정해야 할 수도 있다.

이 때문에 비트코인의 하드포크(Hard Fork 호환되지 않는 새로운 가상화폐 알고리즘을 만드는 작업), 소프트포크(Soft Fork 블록체인 운용시스템 일부를 수정하는 작업) 논쟁이 뜨거웠다. 이 논쟁의 여파로 비트코인 캐시, 비트코인 골드 등 여러 개의 유사 비트코인이 탄생했다.



### ③ 자원 낭비

비트코인을 비롯한 현존하는 다수의 암호화 화폐는 블록을 하나 생성하려면 작업증명이 필요하다. 채굴자는 DAG(Directed Acyclic Graph 트랜잭션들이 체인에 연결되기 위해 이전 트랜잭션이 증명해주는 작업) 끝부분의 해시, 블록에 포함될 트랜잭션의 머클 루트(블록의 거래내역을 모두 담고 있는 해시값들로 이뤄진 트리모양의 마지막 트리를 발명자의 이름을 따서 명명한 것), 현재의 난이도를 초과하는 해시값을 계산할 때까지 변하는 논스(nonce)값에 근거하여 다음 블록의 해시를 계산하게 된다.

현재의 프로토콜(Protocol, 컴퓨터통신규약)타입은 작업증명 기반이지만 같은 작업증명 기반의 비트코인과 이더리움 등은 네트워크를 유지하기 위해 막대한 양의 전기를 낭비하고 있다. 결국 비트코인과 이더리움 블록체인은 전기에너지, 더 나아가 환경에 막대한 영향을 미친다. 현재 트랜잭션 한 건을 검증하는데 필요한 전력은 249kWh이며 비트코인 블록체인에 새 블록을 지속적으로 추가하기 위해 연간 32TWh 이상 소비하는 것으로 추정된다.

실제 비트코인과 이더리움 각각의 네트워크 유지에 소모되는 전력을 합하면 뉴질랜드의 연간 전력소비량에 이를 정도이다. 현재 작업증명 방식의 블록체인에서 벗어나려는 양상이 나타나고 있으며, 특히 이더리움이 지분증명(PoS; Proof of Stake)까지 넘어선 새로운 증명방식 적용에 관한 움직임이 두드러진다.



#### ④ 사용성

비트코인 블록체인에서는 트랜잭션이 블록에 담겨 약 10분마다 발표되며, 트랜잭션의 검증을 위해 각 트랜잭션 발표 후 보통 50분가량을 대기한다. 이런 방식을 실생활에 실시간으로 적용한다는 것은 명백히 용납하기 어렵다. 비트코인을 비롯한 현재 이용 가능한 암호화 화폐 대다수에 관련하여 다소 우려가 되는 두 번째 부분은 익명성 또는 가명성이라는 개념이다. 트랜잭션은 공개적으로 이루어지고 블록체인 상의 모든 참여자에 의해 공유된다. 그러나 비밀보장이 필요한 트랜잭션의 경우 이러한 공개성이 항상 바람직한 것은 아니다. 누구나 해당 데이터를 검토할 수 있어 알고리즘을 통해 참여자의 개인적인 트랜잭션 내역으로부터 데이터를 추출할 수 있기 때문이다. 비트코인 주소 하나를 한 참여자로 특정할 수 있다면 비트코인을 주고받은 참여자의 거래내역을 서로 확인할 수 있으며, 이들이 무엇을 샀는지, 어떤 도박을 했는지, 심지어 누가 익명의 후원을 받았는지도 파악할 수 있다.

### 1-3: 블록체인을 악용한 암호화폐의 난립

이 모든 한계점에도 불구하고 블록체인은 사토시 나카모토가 제안한 단순 개인 간 금전거래 뿐 아니라 이더리움의 창시자 비탈릭 부테린을 거치면서 용도가 다양화되기 시작 하였으며 계약, 화물추적, P2P대출, 생산으로부터 유통까지 전 과정 추적, 예술품감정, 위조방지, 전자투표, 전자시민권 발급, 차량공유, 부동산등기부, 의료기록 관리와 공유 등 신뢰성과 익명성이 요구되는 모든 분야에 활용할 수 있게 응용 발전되어 왔다.

하지만 이러한 과정에서 블록체인의 “해시암호기반 작업증명”에 참여한 노드들에게 보상으로써 지급되었던 비트코인의 가격이 천정부지로 오르기 시작하였다.

또한 2014년 스위스에서 세계최초로 이더리움이 공개적인 ICO를 성공 시키면서 블록체인 기반 암호화폐 가치가 폭등하고 사회적 관심이 증가하자 “블록체인=코인=일확천금” 이라는 그릇된 인식들이 퍼지게 되었으며 현재는 파악조차 힘들만큼 많은 PROJECT와 그에 따른 알트코인들이 대량으로 쏟아져 나오게 되었다.



더 큰 문제는 이 PROJECT와 알트코인들이 대부분 보다 진보된 기술과 실현성에 바탕을 둔 게 아니라는 것이다. ICO를 진행하는 과정에서 발표한 백서들은 일반인들이 알아보기 힘든 기술적 용어들로 가득 채워지고 PROJECT는 독창성이 부족하며 현실에 바로 적용되기 힘든 미래의 청사진에 불과하다 보니 ICO 과정에서 수많은 투자 피해자가 발생하게 되었다.

설상가상으로 ICO에 성공해 거래소 상장까지 진행한 기업들조차 투자받은 자금으로 PROJECT를 실현하거나 완성 시킬 역량이 부족하다 보니 코인의 가치가 상실되어 상장폐지에 이르는 경우도 빈번하게 일어나고 있다.

이런 분위기에 코인을 사들이는 투자자들 또한 전문적인 PROJECT 분석능력이 부족하고 단기적인 시세차익에만 집중하다 보니 거래소들까지 이름도 없는 가상화폐를 상장시켜 시세를 조작하고 거래를 부추겨 중개수익을 편취 하는 부도덕한 현상들이 반복되고 있다.

이는 결국 블록체인에 대한 고정관념을 투기적인 것으로 오해하고 부정적으로 인식이 들도록 바꾸어 버림으로써 블록체인을 융합한 혁신적인 PROJECT를 기획하고 오랜 시간 연구해온 선량한 기업들이 제때 투자를 받지 못해 결국 기술이 사장되는 결과를 낳고 있다.

## 1-4: 혁신적인 실물기반 암호화폐의 필요성

최근 성공적으로 ICO를 진행하고 있는 블록체인 업체들의 공통적인 특징은 실생활에 바로 적용 가능한 실물 또는 서비스를 이미 준비한 상태에서 진행했다는 것이다.

따라서 예전 닷컴 버블 시기와 같이 투자자들의 안목과 분석능력이 상향 평준화되어 가고 있으며 난립되어 있는 블록체인 PROJECT들은 어느 정도 정화 기간을 거쳐 상당 부분 정리되었고 추가적으로도 옥석이 가려질 것으로 보인다.

IEO(Initial Exchange Offering)는 암호화폐 거래소들과 협력해 투자자들에게 판매하는 방식이어서 안정적 투자 정보와 블록체인 PROJECT에 대한 사전평가도 이뤄진다는 장점이 있어 투자자들의 관심을 끌고 있다.

탈중앙화와 해킹방지를 위한 블록체인은 블록을 생성하고 유지하는 과정에서 참여자들에게 적절한 보상이 필요하고 기술을 연구, 개발, 실용화하기 위해서는 막대한 인력과 재화가 소요되기 때문에 정부나 대기업이 아닌 신생기업들에 있어 기본적인 재화를 마련해 주는 암호화폐는 PROJECT의 존폐에 막대한 영향을 미칠 수밖에 없다. 하지만 이제는 그럴싸한 블록체인기술만을 앞세워 언제 이루어질지도 모르는 현실성 없는 PROJECT들과 법적 효력 없는 MOU 따위로 투자자를 설득할 수는 없다.

이에 플랫폼머스그룹은 전자상거래, 플랫폼을 비롯하여 인간이 생존하는데 가장 기본이 되는 농, 축, 수산물의 지적 재산권과 재배, 수확, 유통 그리고 이 모든 것들을 기반으로 한 국제간 무역에 블록체인기술과 실물기반 암호화폐를 적용하는 것을 기업의 목표로 많은 시간과 비용을 투자해 왔다.

그 과정에서 최근 전 세계를 휩쓸고 있는 코로나 전염병의 영향으로 비대면 생활습관이 정착되다 보니 모바일 사용량이 급상승하고 온라인 쇼핑이 폭발적으로 증가하고 있어 두루코인을 활성화할 최적의 시기로 판단되어 미래가 아닌 현실에서 바로 적용 가능한 실물기반의 블록체인 PROJECT를 제안하고자 한다.

# 2. DURU PROJECT

## 2-1: DURU PROJECT 개발사 소개

### 회사개요

Platcommerce Co., Ltd. OVERVIEW

- 회사명** (주)플랫커머스
- 대표이사** 이현준
- 업종** 제조 / 도소매 / 전자상거래
- 주소** 서울특별시 강남구 테헤란로 312 비전타워 13층
- 연락처** 02) 1566 - 2273
- 사업분야** 플랫폼 / 광고 / 인공지능 / 앱개발  
컨설팅 / 가전제품 / 뷰티&코스메틱  
건강식품 제조



### 회사소개

세계최초 플랫폼커머스 (Platform + E-Commerce)융합 벤처기업

플랫커머스는 카카오톡과 네이버를 넘어설 획명적인 타겟광고시스템과 다양한 사업활을 완성하였기 때문에 국내 업체들과 경쟁하려 하지 않습니다.

저희는 ETRI, 삼성, LG, 온라인 사업분야 최고 전문가 출신들과 유명대학 전문교수 지문단들로 프로젝트를 결성하고 그동안 막대한 시간과 비용을 투자해 왔습니다. 또한 20여 년간 수많은 제조업, 유통업, 서비스업을 운영해보면서 쌓은 노하우를 토대로 일체의 외부투자 없이 자체적으로 성공법을 매뉴얼화 하였습니다.

이제 저희는 혁신적인 자체사업들을 기반으로 구시대 반도체, 자동차 산업을 넘어서는 수익을 지식장님들과 공유하고자 합니다.

1,400여건의 사업권설당, 400여 지급 연결을 이뤄낸 최상의 권설당인력까지 보유하고 있으며 84개의 APP과 100여개의 독립 사업 아이덴들은 이미 상용화되어 수익을 창출하고 있습니다.

또한 거대 플랫폼인 구글과 페이스북을 넘어 섰다는 역사를 쓰기 위해 전 세계에 사용 가능한 실시간 마이크로 타겟 광고시스템 '해드버루프'도 개발하였습니다.

어쨌든 아이덴으로 거창해 정사를 하는 기업이 아닌 믿을 수 있는 전문성과 함께 시작해보셔요! 플랫폼커머스의 인프라, 콘텐츠가 여러분의 성공에 기반이 되었습니다.



### 언론보도 현황

각종 언론사, 뉴스, 신문사들이 플랫폼커머스를 주목하고 있습니다



#### SBS CNBC News

플랫폼커머스, 두루톡 뉴스기사  
3월3일 오픈 예정 기사



#### 서울경제 TV

스테비스 그룹, 무설상 저질러서  
F&B 사업 진출 본격화



#### 매일경제

천연 스테비아 함유 무설탕 빙수 & 밀크티  
전문점 빙빙 카페 오픈 확정



#### 시민일보

청단 항균 기능의 '일레븐 마스크  
(11DAYS MASK)'를 8월부터 본격 출시

### 캠페인 진행현황

각종 행사, 캠페인을 통해 플랫폼머스의 이름을 넓혀가고 있습니다.

법무부, 서울시, 영화시사회, 경찰서, 헌병대 등 다양한 기관, 단체의 불법촬영 예방 관련 캠페인에 자체 개발한 '불법촬영 감지카드'를 무상으로 협찬, 배포하고 있으며 장애인 단체 등에 마스크를 기부해 인지도를 확보해 나가고 있습니다.

서울시 캠페인



걸캅스 시사회



법무부 캠페인

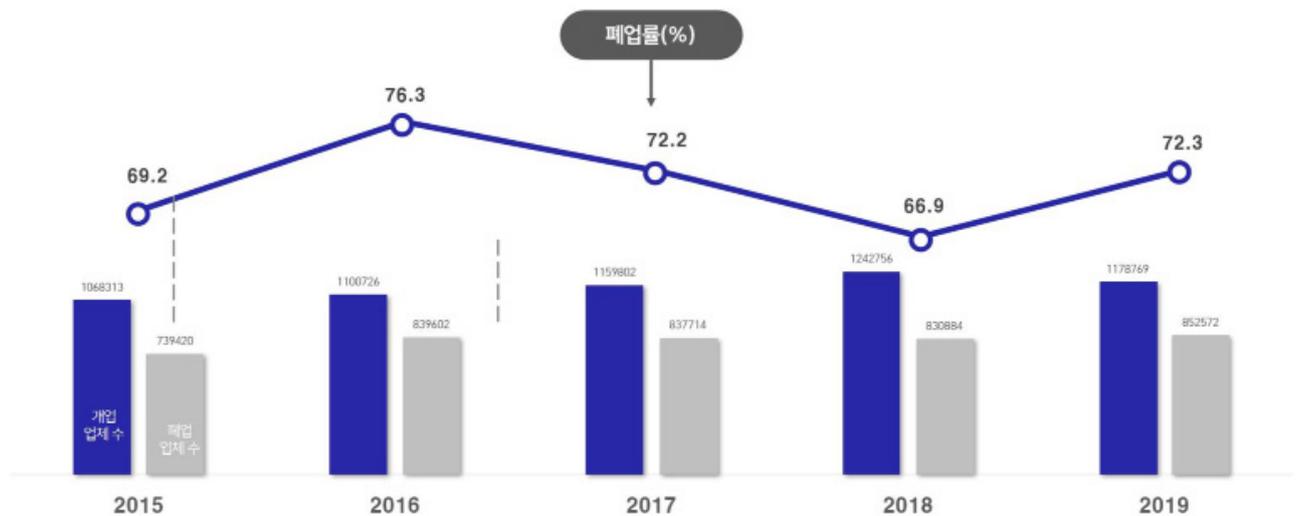


몰제로 캠페인



## 2-2: DURU PROJECT 개발배경과 목적

코로나 19를 비롯한 환경오염, 경제불황 등 각종 문제들로 전 세계적인 위기가 닥쳐 왔다. 실업률은 증가하고 폐업이 속출하고 있으며 시중 자금들은 주식과 투기성



자영업자 폐업률 72.3%! 창업 시장은 얼마나 오래 버티느냐의 차이일 뿐, 무엇을 하든 결국은 대부분 5년 이내에 망하고 갈수록 먹고 살기 힘듭니다. 수 많은 고된 끝에 선택한 창업아이템은 대부분 적지 않은 비용과 시간을 투자해 시작하지만 안타깝게도 폐업자수는 눈덩이처럼 매일 늘어납니다. 이런 악조건 속에서 남들 다하는 사업 아이템으로 폐업하지 않고 안정된 수익이 가능할까요? 아니죠. 경쟁이 심한 사업아이템일 수록 폐업률은 더욱 높아집니다. 이제 혁신적이지 않으면 절대 성공을 못하는 시대입니다. 플랫커머스는 안정된 수익을 창출하기 위해, 차별된 독점아이템들과 전문적인 전략을 보유하고 있습니다.

하지만 이런 상황에서도 플랫폼 기업들은 엄청난 호황을 누리고 있다.

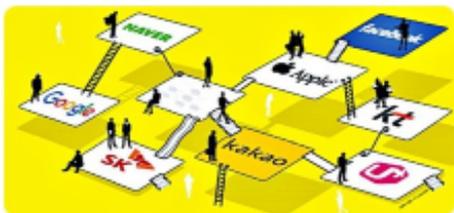


## 그렇다면 플랫폼이란 무엇일까요?



### 사전적 의미

기차역, 비행기 공항 등 사람들이 많이 모이는 곳  
공항을 예로 들면 매표소나 승강장 외에 면세점, 카페, 레스토랑, 극장, 서점, 호텔 등 다양한 시설이 있어 별다른 마케팅을 하지 않아도 사람들이 몰려들고 정보가 교류됨



### 사업적 의미

인터넷/모바일을 기반으로 만든 메인 승강장을 중심으로 사업을 확장하며 수익 창출  
카카오를 예로 들면 편리하고 비용 없는 메신저서비스 카카오톡을 기반으로 고객들을 유입시킨 후 별다른 마케팅 없이 고객들 간에 선물을 주고 받게 하고 검색을 하거나 게임을 즐길 수 있게 유도, 한발 더 나아가 택시를 편하게 부르고 대리운전사업은 물론 모바일 은행까지 진출 플랫폼을 보유하게 되면 어떤 부업, 사업을 진행하든 별도로 사람을 모으거나 효과 없는 광고에 비용을 허비할 필요가 없게 되고 독자적인 경쟁력을 갖추게 됨

**코로나19 팬데믹시대! 절대 망하지 않으려면... 플랫폼 사업만이 '성공의 열쇠' 입니다.**

수 백년의 연혁을 자랑하던 제조업 기반 사업들을 따돌리고 유튜브, 아마존, 넷플릭스 그리고 애플과 같은 기업들이 단시간에 세계 경제를 지배하고 기존 메이저 기업들보다 24시간 쉬 없이 전 세계에서 막대한 수익을 창출할 수 있는 것은 바로 '플랫폼' 사업을 운영하고 있기 때문입니다. 플랫폼 회사들은 자신들이 만들지도 않은 제품이나 서비스들을 소비자와 연결시켜 주고 엄청난 광고비를 통해 오히려 제조사보다 더 큰 수익을 가져가고 있습니다. 플랫폼커머스는 이같은 기존 플랫폼들 보다도 더욱 세밀하게 타겟팅을 선정하여 광고가 가능한 '애드버루프 정밀타겟 광고시스템'을 개발하였으며 단순히 타사의 광고집행에 만족하지 않고 직접 제조, 유통, 서비스업을 운영함으로써 전문학적인 수익을 창출할 수 있게 되었습니다.

<p><b>Google</b></p> <p>매출 : 73조원 시가총액 : 866조</p> <p>인터넷 검색, 광고서비스를 제공하는 미국 최대 IT기업</p>	<p><b>facebook</b></p> <p>매출 : 14조원 시가총액 : 532조원</p> <p>미국에서 가장 성공한 SNS플랫폼 전 세계 23억명의 이용자 확보</p>	<p><b>NETFLIX</b></p> <p>매출 : 12.6조원 시가총액 : 403조원</p> <p>온라인 동영상 스트리밍서비스로 1억400만명의 회원보유</p>
---	--	---



그렇지만 개인이나 일반기업이 플랫폼 사업에 진출한다는 건 불가능합니다. 그래서 플랫폼커머스가 여러분들도 블록체인기술을 융합한 혁신적인 플랫폼사업을 넘어 국제적인 경쟁력을 갖춘 커머스사업과 국제무역 중개사업까지도 DURU PROJECT를 통해 참여하실 기회를 열어드리고자 합니다.

**2-3: DURU PROJECT 구성요소**

**DURU TOKEN**

메인넷 개발 전 단계에서 PROJECT 참여자들에게 이더리움과 교환되는 가변성 암호화폐이며 이더리움 블록체인 네트워크상에서 발행되는 토큰의 표준 규약인 ERC-20으로 100억 개가 한정 제작되어 배포된다. 국내 및 국제거래소에는 DURU TOKEN이 먼저 상장되며 메인넷이 완성되어 DURU COIN이 발행되기 전까지 플랫폼커머스 그룹의 모든 제품 구매와 서비스를 이용할 수 있다.

**DURU COIN**

DURU PROJECT의 핵심은 전 세계인이 언어의 장벽 없이 플랫폼커머스 그룹의 리워드 메신저 서비스 '두루톡'을 사용하게 하고 이를 기반으로 실시간 타겟마케팅 시스템을 적용, 국제 광고 시장을 선점한 후 전자상거래 B2C, B2B 시장까지 진출, 궁극적으로 국제적인 유통, 물류 시장에서 거래되는 모든 계약에 블록체인기술을 활용하고 무역대금 결제 또한 암호화폐로 신속하고 편리하게 결제하려는 것이다.

이를 위해서는 반드시 이더리움 ERC-20기반으로 생성된 DURU TOKEN 단계를 넘어서는 자체 메인넷 기반의 DURU COIN 개발과 운용이 선행되어야 한다.

비트코인이 불을 지핀 패러다임 전환의 가장 중요한 부분 중 하나는 안전하고 탈중앙화된 전자거래 촉진이라 할 수 있기 때문이다. 그러나 대다수 암호화 화폐가 개념적인 수준에서 실제 UI(User Interface, 디지털기기 사용자 환경)와 UX(User Experience 사용자 경험)까지 활용하는 데까지 많은 학습이 필요하며 암호화폐 가치의 끊임없는 변동성으로 인해 실사용이 불편하다. 따라서 플랫폼머스그룹은 기존의 많은 암호화폐 프로젝트에서 볼 수 있는 획일적인 통화개발이라는 전통적인 관점에서 벗어나 다양한 통화모델을 수용할 수 있는 유연한 국제표준통화개념을 도입하고 있으며 이는 DURU COIN의 개발로 이어지고 있다.

## DURU PAY

일반적으로 거래되는 토큰이나 코인은 거래소를 통해 가치가 수시로 변동되어 상품이나 서비스를 실제로 결제할 경우 많은 불편이 따르게 된다. 따라서 DURU COIN은 DURU COIN 지갑에서 DURU PAY로 실시간 교환이 가능하게 함으로써 교환된 DURU PAY를 온/오프라인에서 가격변동 없이 재화로 사용할 수 있게 한다.

## DURU MARKET – B2C 플랫폼

DURU COIN이 실물기반의 암호화폐로써 지닌 가장 큰 장점은 미래가 아닌 지금 당장 온, 오프라인 히트상품 수만여 종류를 DURU MARKET을 통해 시중 가격보다 최대 94% 저렴하게 구매할 수 있다는 것이다. DURU MARKET은 한국을 시작으로 운영이 시작되었고 앞으로 DURU COIN이 거래되는 모든 나라에 진출할 예정이며 현지 인기상품들을 대량 매입하여 단가를 낮추고 DURU COIN 사용자들에게 최대의 할인 혜택을 제공하게 될 것이다.

## DURU MALL

DURU MALL은 인간이 거래할 수 있는 모든 제품을 실시간으로 전 세계에 중개하는 블록체인 기반 B2B 국제무역 플랫폼이다.

실물기반 암호화폐 발행 재단으로서 국제무역에서의 블록체인 기반 B2B 플랫폼 개발과 운영은 매우 중요한 의미를 갖는다. 그러나 아무리 거대한 니즈시장이 존재한다고 해도 블록체인 기반의 B2B플랫폼의 개발이 실제로 가능한가라는 원론적 질문에 부딪힌다. B2B 형태의 플랫폼은 B2B 무역과 전자무역, 그리고 전자결제의 세 가지 영역이 복잡하게 얽힌 첨단 시스템으로 거래물량과 금액이 크기 때문에 한 치의 오차도 허용되지 않는다.

이중 B2B 무역은 이미 ‘알리바바 1688 B2B몰’ 등 많은 선행사례가 있다. 또 전자무역은 세계 각국이 무역 전쟁을 벌이면서 무역장려를 위해 총력을 기울여 이미 다양한 전자무역시스템을 구축하고 있다. 그리고 전자결제는 카드결제, PAY 결제가 이미 실행 중이고 가상화폐를 이용한 전자결제도 다양한 전자상거래에서 적용하고 있다.

결국, DURU MALL은 B2B 무역과 전자무역의 장점을 블록체인화 하여 무역 업무를 편리하게 수행할 수 있게 시스템화 하고 전자결제를 통해 신속 정확한 무역 업무를 마무리하는 것이다. 해결해야 할 많은 문제에도 불구하고 기술적으로 어려운 과제가 아니다.

DURU MALL은 크게 각국의 모든 공산품과 농, 축, 수산물 원재료를 포함한 모든 식품과 종자거래 두 가지 큰 분야로 특화되고 기존 B2B 플랫폼과 달리 효율적이고 저렴한 스마트계약 체결, 지급처리, 디지털 ID 지원, 기타의 기본기능을 포함하며 DURU COIN을 효율적으로 적용하여 향후 전 세계의 제조공장, 생산 농가, 수출기업, 수입기업, 무역 관계사, 금융기관을 연결해주는 무역 및 전자상거래의 혁신적인 수단이 될 것이다.

## STEVISS 24

한국에 3,000개 이상 전 세계적으로 50,000개 이상의 직영매장을 개설 목표로 진행 중인 DURU PROJECT의 꽃 ‘STEVISS 24’는 무설탕 프리미엄 반찬 & 간식 전문점 건강하고 안전한 먹거리들을 DURU PAY로 구매할 수 있다. 또한, 외국인이 자신의 국가에 거주하는 가족에게 빠르고 저렴하게 실시간 송금이 가능하도록 오프라인 거래소 기능도 적용된다.

## 2-4: DURU PROJECT 진행현황

### DURU TALK (개발 완료)

### 두루톡

**특만해도 현금이 쌓이는 신개념 리워드 메신저**

수익구조 : 정밀타겟팅에 대한 광고비 & 자체 쇼핑몰 수익

카카오톡의 시가총액이 2020년 8월 31조원을 넘어섰습니다. 코로나 팬데믹으로 인해 대부분의 플랫폼 기업들이 높은 수익률을 기록하고 있습니다. 하지만 시장에 영원한 1위는 없습니다. 저희는 카카오톡 충성도가 낮은 Z세대들을 시작으로 전 세대에 걸쳐 메신저 서비스 시장을 빠르게 시장을 장악해 나갈 새로운 개념의 리워드 메신저 서비스 "두루톡"을 개발하였습니다. 두루톡은 어떠한 언어도 자동번역이 가능해 전 세계에 서비스를 추진하고 있습니다.



### DURU FRIENDS (디자인 완료)

### 두루프렌즈

**카카오프렌즈, 라인프렌즈를 넘어서는 국제적인 캐릭터**

수익구조 : 프렌즈 캐릭터상품 판매수익, 캐릭터 사용료

카카오프렌즈, 라인프렌즈 수익은 이미 엄청난 시장성이 검증되어 있습니다. 두루프렌즈는 제품을 다양화하여 온라인샵은 물론 전국 지사별로 오프라인샵을 운영 할 예정이며 국내가 아닌 세계적인 캐릭터로 자리잡아 고부가 수익상품으로 발전시켜 나가겠습니다.



### DURU COMMES (개발 완료)

## 두루컴즈

타겟층 세분화, 세대별 정밀 분석 후, 광고

수익 : 지역 내 광고비 수익, 마켓수익

우선, 다양한 산업분야의 잠재적 고객이 될 수 있는 학생 타겟팅의 여고, 남고, 여중, 남중시대 런칭을 시작으로 애견, 애묘, 게임, 영화, 방송, 증권, 창업, 음악, 여행, 숙박, 스포츠, 레저 등 80여 개의 커뮤니티앱이 순차적 런칭됩니다.

애견시대의 경우 글로벌 파트너를 통해 120여 개 국가에 서비스 될 예정입니다. 모든 커뮤니티 앱 회원들을 대상으로 다양한 광고수익과 쇼핑물 판매수익들이 창출됩니다.



### DURU PLANET (개발 진행)

## 두루플래닛

두루특을 기반으로 한 응용사업

수익구조 : 광고수익 & 서비스 운영수익

두루대리운전-택송, 두루모바일, 두루퀵-소화물, 두루렌탈, 두루플래워, 두루렌트카, 두루리스, 두루핀드, 두루이사, 두루기프트, 두루화물, 두루무비, 두루뮤직, 두루보험, 두루라이더스 등



온오프라인 상품권 (발행 완료)

## 온오프라인 상품권/쿠폰사업

타겟층 세분화, 세대별 정밀 분석 후, 광고

수익구조 : 쿠폰 광고수익 / 상품권 유통 수익

쿠폰사용량이 높은 여고생, 여대생들을 시작으로 세부적인 각 분야별 쿠폰북 사업을 진행하게 되며 광고주들에게 수익증대 효과를 직접 보여주고 수익을 창출합니다.

또한 두루상품권을 발행하여 전국 자체 F&B프랜차이즈는 물론 온,오프라인 직영 매장, 가맹점 등에서 사용할 수 있습니다.





매거진 발행사업 (진행 중)

## 매거진 발행사업

타겟층 세분화, 세대별 정밀 분석 후, 광고

수익구조 : 월간지 상품판매, 월간지 광고 수익

1975년 창간되었던 여고시대가 다시 부활합니다. 또한 애견시대, 여행시대, 맛집시대 등 분야별 월간지가 순차적으로 런칭 되어 오프라인 광고를 파고듭니다.

월간 여고시대의 경우 입시정보, 뷰티, 엔터테인먼트, 문화, 예술은 물론 예능, 오디션 정보 등 다양한 정보로 여고생들에게 다가갑니다.





**1975년 여고시대**  
그 당시 실제 여고생들이 표지모델 참여

**2020년판 여고시대**

### 인재 발굴사업 (진행 중)

## 인재 발굴사업 고등학생 예능스타, 창업스타, 인재 발굴 프로그램

수익구조 : 제휴기관 제휴비용, 광고수익

플랫폼머스는 고등스타, 월드케이스타어워즈(WKSA) 등을 통해 국내 아이돌 그룹, 연기자를 발굴 육성하고 케이팝을 전 세계에 알리며 공연, 행사를 대행, 관리하는 엔터테인먼트 사업을 진행하고 있습니다.  
이로서 모든 공연, 행사 등에서 수익을 창출할 수 있게 됩니다.  
해당 인프라는 두루톡 회원 및 모든 커뮤니티 앱의 회원으로 흡수 관리합니다.  
또한 고등학생, 대학생, 주부, 직장인 등을 대상으로 다양한 창업대화 프로그램을 제작하여 새로운 인재와 아이템들을 발굴하고 두루톡 활성화에 적용합니다.



### 두루모바일 (개발 완료)

## 모바일/통신사업 학생들과 부모님들에게 특별 할인 지원으로 고객 모집

수익구조 : 모바일폰, 인터넷 통신상품 등 판매 대행 수수료

1층 황금 상권이 아니더라도 두루톡과 두루플래닛 자체의 다양한 광고채널을 통해 두루모바일 고객을 모집하고 대형 통신사들의 휴대폰과 인터넷, TV 등 통신상품들을 판매할 수 있습니다.



뷰티 코스메틱사업 (진행 중)

### 뷰티/코스메틱사업

브라업, 시크리나, 디어프린, 아토나이스 ...

**수익구조 : 상품판매 수익**

플랫커머스는 여성고객들의 더 특별하고 아름다운 삶을 위해 뷰티라인 제품을 끊임 없이 연구, 개발 생산하여 자체 쇼핑몰과 플랫커머스 시스템을 통해 유통, 판매합니다. 브라업의 경우 출시 첫해 담당 여직원 한명이 월 1억원의 매출을 기록하였습니다. 앞으로의 트렌드를 선도하며 고객의 삶의 가치를 높이는데 목적을 두며 새로운 생활뷰티 문화를 창조하여 진정성 있는 제품과 서비스로 생활 속의 간편함이 실현되도록 앞장서는 코스메틱, 미용기기 분야의 혁신 리더가 되겠습니다.



IT/교육사업 (컨텐츠 개발 완료, 수익화 테스트 완료)

### IT/교육사업

ARTCG, 히어로 코딩파크, 히어로 코딩스쿨, 아카데미

**수익 구조: 프랜차이즈 개설 수수료, 로열티, 직영 시 운영수익**

서울대학교, 삼성, 엘지, 두산 등 국내 최고의 대학 및 대기업 출신 전문가들이 주축이 되어 학습과 놀이를 과학적으로 융합한 에듀테인먼트형 코딩사업들을 지속적으로 연구, 개발하고 있습니다. 포켓몬고를 능가하는 국내최고 기술의 AR TCG(중강현실 트레이드 카드게임)유통사업, 세계최초 에듀테인먼트 코딩교육 주니어카페 '히어로 코딩파크' 프랜차이즈사업, 초,중,고 정규과목으로 채택된 코딩교육에 대비한 '히어로 코딩스쿨'을 통한 미래교육사업 등 다양한 교육사업들을 진행하게 됩니다.



### 미래식량사업 (농장 운영 중, 스테비노스 개발 완료, 숙취음료 임상테스트 완료)

## 미래식량사업

스테비노스, 건강제일, 펩스데이, 스테비스 키친, 빙킹 ...

수익구조 : 상품판매, 프랜차이즈 개설, 관리유통 수익

플랫커머스 계열 스테비스 그룹은 설탕을 대체할 수 있는 작물의 종자특허권을 보유하고 있으며 체계적이고 안전한 푸드서비스로 고객들에게 바른 먹거리를 제공합니다.

'설탕 없는 건강한 단맛' 을 줄 수 있는 프리미엄 천연감미료 스테비노스를 기반으로 입에도 몸에도 착한 다양한 제품들을 연구, 개발하여 판매합니다.

또한 연령별, 성별로 나누어 연간 시장규모 4조원 이상의 건강식품 시장을 장악할 수 있는 건강기능성 식품을 제조 판매하며 무설탕 프리미엄 반찬, 간식 전문점 '스테비스 365'를 프랜차이즈 운영합니다.



### 무설탕 프리미엄 반찬 & 간식 전문점 'STEVISS 24' (메뉴개발 완료, 인테리어 완



### 생활용품 제조사업 (제품 생산 및 판매 진행 중, 추가 제품 개발 중)

#### 생활용품 제조사업 에큐몬, 따로따로세탁기, 퍼스덴탈, 향토지기,..

수익구조 : 상품판매 수익

플랫커머스는 2018년 친환경 대용량 세탁조 청소세제 "클리몬"을 출시하여 최단 기간에 업계 1위를 달성하였습니다.

이제 보다 친환경적이고 인체에도 안전한 브랜드 "에큐몬"을 통해 주방, 욕실, 청소, 탈취에 필요한 전 제품을 런칭합니다.

1차로 세탁기에 다른 의류와 함께 빨기 힘든 양말, 속옷, 운동화 등을 힘들이지 않고 소량의 물만으로 깨끗하게 세탁할 수 있는 따로따로 세탁기 3종을 먼저 출시합니다.



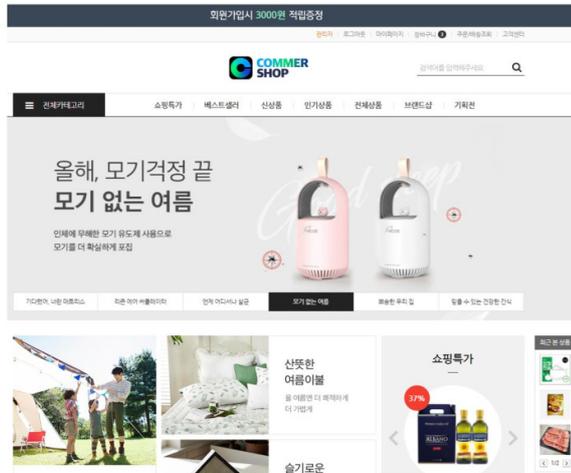
### 온라인쇼핑몰 사업 (개발 완료, 수익 발생 중)

#### 온라인쇼핑몰사업 두루마켓, 커머샵, 애프터펀딩

수익 : 온라인 쇼핑물 판매수익

플랫커머스는 자체 상품은 물론 수익성 높은 다양한 상품들을 제휴 판매할 수 있는 온라인 쇼핑몰을 전국의 모든 지자체 무상으로 제작하여 드리고 있습니다.

첫번째로 런칭한 커머샵은 다양한 카테고리 3만개가 넘는 상품들이 등록되어 본사에서 마케팅까지 지원 함으로써 온라인은 물론 오프라인 연계 판매도 가능하도록 함으로써 지자체들의 안정적인 수익 창출에 기여하게 됩니다.



### 공익캠페인사업 (기업 이미지 향상, 공익제품 정부기관 납품, 수익 발생 중)

## 공익캠페인사업

### 대한민국 불법촬영 근절 운동

수익구조 : 불법촬영 감지카드 판매수익

서울시가 2019년 6월 17일 발표한 자료에 따르면  
 여성의 80%가 불법촬영에 대해 불안감을 느끼고 있으며,  
 여성의 61%가 화장실이나 탈의실 등의 구멍을 직접 확인해 본다고 합니다.  
 플랫폼머스는 지갑속에 휴대하고 다니다 몰카가 의심되는 곳에서  
 언제든지 불법촬영을 예방할 수 있는  
 휴대용 불법촬영 감지카드 "몰카제로"를 개발하여 판매하고 있으며  
 서울시, 법무부 등과 캠페인을 진행하고 있습니다.

용인동부경찰서와 함께하는  
대한민국 불법촬영 근절운동

**불법촬영 감지카드**



**용인동부경찰서**  
#책자당연습입니다 #신고하연습입니다

**몰카제로 사용방법**

1. 휴대용 카메라 동영상상을 켜주세요.  
(후래이 컨 상태로 작동시켜주세요)
2. **몰카제로**를 카메라 렌즈에 부착 후 촬영하세요.
3. 카메라가 있는 경우 화면 상에서 불빛이 반짝입니다.

제조원 (주)플랫폼머스 문의 1566-2273



www.KIFEC.KR | 경찰 신고 112 | 긴급상담 1366  
디지털성범죄피해자지원센터 | 02 735 8994  
대한민국불법촬영근절운동

### 국제방역 유통정보센터 (운영 중)

## 국제방역 유통정보센터 운영

### About IQDIC

IQDIC (International Quarantine Distribution Information Center)는  
 전 세계 방역 제품 관련 시장의 안전하고 투명한 거래 환경을 구축하기 위해 설립된 국제방역 유통정보센터로  
 플랫폼머스는 K-방역을 기반으로 세계 최대, 세계 최초의 국제방역 유통시스템 IQDIC의 공식운영사업입니다.

IQDIC에서는 최근 COVID-19를 포함한 다양한 전염병 및 미세먼지 현상의 고착화로 인해 필수 아이템으로 떠오른  
 마스크를 필두로, 전 세계 방역 제품 시장 및 핵심 사업 정보를 실시간으로 제공하고 있습니다.  
 현 COVID-19 상황으로 인해 세계적으로 방역 제품과 관련된 사업으로 다양한 수요와 공급이 일어나고 있지만,  
 브로커들의 난립으로 인해 적절한 수요와 공급이 이루어지는데 많은 장애가 발생되고 있습니다.

이러한 시장 환경 개선을 위해, IQDIC는 센터 내 전문 인력 및 최상위 공중 기관을 통한 엄격한 심사로  
 검증된 공급업체와 다양한 국적의 정부, 기관, 기업들과 B2B, 나아가 B2G 사업 협약을 직접적으로 지원하고 있습니다.  
 향후 IQDIC는 국제적인 공신력을 보유한 기관으로 더욱 성장할 것입니다.

## 3. DURU MALL

### 3-1: DURU MALL 기술시스템

#### 1) DURU MALL 구축 기준

DURU PROJECT는 연간 천문학적인 규모에 이르는 국제 무역시장을 중개하기 위해 국제적인 재배단지과 가공 공장을 확보함과 아울러 이를 기반으로 생산된 농, 축, 수산물 등 식품 원재료를 포함한 모든 식품 그리고 신제품 종자들을 더욱 간단하고 사용자 친화적인 B2B형 전자무역플랫폼을 통해 다국적으로 거래하기 위한 것이다. 따라서 일반적인 B2B 플랫폼과는 다른 기준이 필요하다. 오늘날의 무역형태는 기존 오프라인 방식에서 B2B 전자무역으로 급속히 재편되어 왔다. B2B 전자무역은 개념적으로 볼 때 중간 연결매개체를 배제하고 무역 정보사이트를 이용한 수출입 기업 간 직접상담이고 무역 실행과정은 전자무역시스템을 이용한 간편 무역이 주요 내용이다.

따라서 중국 알리바바가 ‘1688 B2B 몰’ 같은 국제무역 플랫폼을 운영해 각국의 수, 출입 기업에 큰 반향을 일으킨 것을 비롯해 한국의 경우 무역협회, 중소기업진흥회 등 많은 무역 관련 단체들이 국제무역을 지원하기 위한 B2B 몰을 개발 운영하고 있다. 한국과 중국 외에도 미국 유럽 등 국가마다 앞다퉀 무역진흥을 위한 특색 있는 B2B 몰 개발에 나서고 있다.

B2B 몰을 이용하면 수출기업 입장에서 적은 노력으로 자사의 제품을 인터넷을 통해 사진, 동영상, 데이터, 설명 등을 포함한 구체적이고 객관적인 자료를 전 세계 기업에 홍보할 수 있다. 또한, 이 자료들은 언제든지 업데이트 할 수 있다. 수입기업 처지에서는 필요한 수입제품자료를 인터넷 B2B 몰을 이용해 간단하게 검색하고 즉시 인터넷 상담까지 가능하다. 따라서 DURU COIN PROJECT의 성공을 위해서는 완벽한 국가 간 전자무역을 지원해야 하며 초기에는 DURU COIN 자체 제품들과 전 세계 DURU COIN 연합 산하의 농, 축, 수산물 등이 우선적으로 거래되는 B2B전자무역 시스템이 구축될 것이다.



## 2) DURU COIN B2B 플랫폼의 전자결제 시스템

각국은 보다 효율적이고 안전한 전자무역시스템 구축에 많은 투자를 하고 있다. 무역에서 필수적인 통관, 선하역, 세관, 검역, 금융결제 등을 전자시스템으로 연결해 간편화 시키는 것이다. 이 시스템은 과거 무역시스템이 일일이 담당자가 관계부서를 찾아다니며 해결하던 수고로움에서 상당 부분을 자유롭게 만들어 주고 있다.

DURU COIN B2B플랫폼은 이렇게 잘 개발된 국가 전자무역시스템을 기본으로 벤치마킹하고 발전시켜 나갈 예정이다. 여기서 DURU COIN B2B플랫폼의 중요한 특징은 블록체인 기술이 적용된 스마트계약과 간편한 결제시스템이다.

기존의 은행결제시스템은 복잡하고 시간이 많이 걸리는데다 수출입 기업 간 불신으로 인한 결제지연, 국제무역사기 등의 문제가 있었다. 이 같은 불신을 ‘조건이 갖춰지면 자동 결제되는 시스템’ 즉 블록체인에 기반을 둔 스마트계약 결제시스템이 대체하는 것이다. 이렇게 되면 불편한 은행결제시스템은 DURU COIN B2B플랫폼의 전자결제 시스템이 완벽하게 해결할 수 있을 것이다.

이 시스템에서는 저렴하고 신속한 결제를 위해서 일반적인 결제 통화가 아닌 DURU COIN 그룹의 암호화폐 즉 DURU COIN 코인을 이용하게 된다. DURU COIN B2B플랫폼을 통해 수출입기업의 상호간의 상담이 마무리되면 보안이 보장된 블록체인 계약으로 수출입계약이 체결된다. 그리고 수입기업이 DURU COIN 코인의 전자금고에 DURU COIN 코인으로 수입대금을 예치(Deposit)하면 이를 플랫폼 내에서 예치사실을 확인한 수출기업이 제품수출절차를 전자무역시스템으로 진행한다.

제품이 수입국에 도착하면 수입기업은 제품 확인과 수입통관절차를 전자무역으로 마무리하고 DURU COIN B2B플랫폼 내에서 대금결제를 승인한다. 제품을 인수하고도 결제승인을 하지 않으면 강제 승인된다. 물론 요건이 맞지 않으면 결제되지 않는다. 이때 수출기업은 DURU COIN 코인의 전자금고에서 즉시 DURU COIN 코인으로 출금하거나 시간차를 두고 금융시스템에 의한 국가별 화폐로 인출 절차를 밟을 수도 있다.



## 3-2 DURU MALL 개발과 운용

그렇다면 DURU MALL 설계에 대해 좀 더 구체적으로 점검해 보자. 앞서 언급한 대로 DURU COIN PROJECT는 슈퍼스테비아 “이룸”의 대량생산체제 구축과 DURU COIN 연합 자체의 가공, 생산제품 유통, 무역은 물론 산하 협력농장 및 2, 3차 가공업체 제품들의 효율적이고 간편한 B2B전자무역을 지원하기 위해 고안되었다. 따라서 최종적으로는 완벽한 B2B형 블록체인 기반 전자무역결제 플랫폼의 개발이 핵심목적이다.

DURU MALL은 B2B무역과 전자계약, 그리고 DURU COIN 코인결제의 3단계 시스템이 연계선상에서 융합적으로 작동해 수출입 당사 기업들이 보다 편리하고 저렴하게 무역 업무를 수행하기 위한 것이다.

### 1) 블록체인기반 B2B전자무역을 가능한가?

일반적인 B2B전자무역의 효용성은 이미 알리바바 전자상거래 플랫폼(B2B몰)이 상용화되어 검증된 바 있다. 해당 플랫폼이 구축됨에 따라 글로벌 기업들은 이전의 복잡하고 비효율적인 해외 무역거래의 형태의 한계를 극복하고 국경 없는 다국적 거래의 진정한 의미를 실현하는 새로운 방식의 해외무역 거래를 할 수 있게 되었다.

이전에는 중국 제품이 해외고객의 수중으로 가기 위해서는 중국공장-중국내무역상인-대상국가 수입상인-대상국가 유통 상인-대상국가 도매상 등 복잡한 유통구조를 거쳐야만 상품을 구매할 수 있었지만 현재는 알리바바 채널이 구축됨에 따라 간단하고 편리하게 제품을 만날 수 있다.

알리바바 전자상거래 플랫폼은 세계적인 제3자 인증기관에서 '골든 기업' 인증을 받아 이를 통해 기업이미지를 긍정적인 방향으로 향상시켰다. 해외바이어는 정확한 구매확인서를 전달할 수 있고 원활한 업무진행이 가능하게 되었다. 알리바바 전자상거래 플랫폼의 운영은 해외 마케팅 채널을 구축하는 것의 중요한 수단이다. 이를 통해 정보, 주문, 결제 등과 같은 내용들이 실시간으로 정보교환 되는 데이터를 언제든지 확인 할 수 있게 된 것이다.

알리바바는 지금 이 순간에도 막대한 마케팅 비용을 들여 전 세계에 홍보를 하고 있기 때문에 수많은 바이어와 셀러들이 이용하고 있으며 무역을 하는 사람이면 모르는 사람이 없을 정도로 가장 많이 이용되고 있다.

알리바바와 같은 B2B 전자무역사이트는 한국에도 아래와 같이 지속적으로 만들어지고 있다.

\* **EC21:** EC21은 한국에서 운영하는 B2B사이트다. 매우 적극적인 마케팅으로 국내 중소기업의 수출을 돕고 있다. 최근에는 구글과의 제휴로 해외 검색마케팅에 힘쓰고 있다. ([www.ec21.com](http://www.ec21.com))

\* **ecplaza:** ecplaza(이씨플라자)는 한국에서 운영하는 B2B사이트다. EC21과 마찬가지로 국내 중소기업을 위한 해외 마케팅에 매우 적극적인 곳이다. ([www.ecplaza.net](http://www.ecplaza.net))

\* **tradekorea:** tradekorea(트레이드 코리아)는 무역협회에서 운영하는 B2B 사이트다. 최근에 생긴 사이트이기 때문에 해외 바이어들에게는 다소 생소하지만 현재 알리바바 닷컴과 적극적인 제휴 마케팅으로 그 인지도를 높이고 있다. ([www.tradekorea.com](http://www.tradekorea.com))

\* **gobizkorea:** gobizkorea(고비즈코리아)는 중소기업청에서 운영하는 B2B사이트다. 많은 인콰이어리는 오지 않지만 국가가 관리하는 B2B사이트이기 때문에 바이어들에게 신뢰를 줄 수 있는 장점이 있다. ([www.gobizkorea.com](http://www.gobizkorea.com))

\* **buykorea**: buykorea(바이코리아)는 코트라에서 운영하는 B2B 사이트다. 상품을 등록하고 코트라의 결제 시스템인 KOPS를 통해서 바이어가 카드결제를 할 수도 있다. (www.buykorea.org)

\* **tradeindia**: tradeindia(트레이드 인디아)는 인도전문 B2B 사이트다. 인도는 약 12~13억 인구를 가지고 있기 때문에 향후 미래의 잠재적인 시장으로 매우 주목받고 있다. (www.tradeindia.com)

\* **kompass**: kompass(콤포스)는 무역을 오래 하신 분들도 잘 아시는 매우 오래된 B2B 사이트다. 제품 등록을 유료로 하기 때문에 신빙성 있는 정보를 얻기에 좋다.

(tools.kompass.co.kr)

이처럼 온라인을 활용한 B2B무역은 이미 기술적으로 검증되었으며 블록체인 기술을 접목하여 보안을 강화하고 거래를 보다 간결하고 저렴하게 이루어지도록 구성하는데도 많은 기술들이 개발되어 구축하고 서비스 하는데 전혀 문제가 되지 않는다. 블록체인 기술이 접목된 DURU MALL은 수출입 기업 간에 잘 맞는 사업군 업종 카테고리리를 보다 빠르고 손쉽게 비교 검토하고 계약, 결제할 수 있다. 따라서 불필요한 시간 낭비 없이 거래 가능한 수입업자나 수출업자를 온라인상에서 더욱 손쉽게 만날 수 있게 된다.

수입기업이 등록된 자료만으로도 충분히 인지할 수 있도록 최대한 다양하게 올리는 것이 중요하다. 이때 정보를 올리는 쪽에서의 언어선택도 중요하다. 또 유료회원으로 할 것인지 무료회원으로 할 것인지도 중요하다. 하이퀄리티와 철저한 팔로우 서비스도 중요하며 이를 종합적으로 볼 때 올리는 정보에 대한 매뉴얼화가 필요하며 거래 과정에서 완벽한 보안도 반드시 필요하다.

DURU MALL은 기존 성공한 B2B 사이트들의 장점들을 철저히 분석하고 응용 발전시켜 고객들이 보다 편리하게 사용할 수 있도록 최적화 할 계획이다.

## 2) 전자무역이란?

전자무역(EDI) 서비스는 신용장통지, 수입신용장 및 내국신용장 개설/조건변경 신청, 해외송금 등 은행 관련 업무를 은행을 방문하지 않고 전용 통신만을 통하여 표준화된 전자문서로 기업과 은행이 정보를 교환하여 편리하게 업무를 처리할 수 있는 서비스다. 여기서 전자무역의 주요업무는 다음과 같다.

- ① **수출업무**: 수출신용장통지, 수출환어음매입/추심 신청 등
- ② **수입업무**: 수입신용장개설/조건변경 신청, 수입화물 선취보증(L/G) 신청 등
- ③ **내국신용장업무**: 내국신용장개설/조건변경 신청, 물품판매 대금추심/매입 신청 등
- ④ **구매확인서업무**: 구매확인서 승인 신청 등
- ⑤ **대금결제업무**: 지급지시서(해외송금신청, 국내간 자금이체 신청 등), 입출금 통지 등이다.

### 3) 전자무역 도입의 필요성

- ① 기존의 수작업에 의한 무역업무 처리는 이미 한계를 드러냈다. 한국의 경우만 해도 무역규모 및 무역거래 건수는 연평균 13% 이상 증가하는 추세에 있으며, 무역거래 한 건당 50~150여개의 무역관련 서류가 통용되고 있다. 또한 복잡한 무역업무 처리절차로 인해 수출입업무 처리에 많은 기간이 인력이 소요되는 실정이다.
- ② 수출입절차의 지연에 따른 심각한 항만화물 적체 및 교통체증으로 인한 직간접적인 손실이 급증하고 있으며, 신속한 거래처리 및 소량 다품종 수출의 요구가 증대되고 있다.
- ③ 무역자동화는 국제적인 추세다. 미국, 유럽, 일본 등 선진국은 물론 싱가포르, 대만 등 많은 나라들이 국가정책사업 또는 민간차원에서 무역자동화를 추진하고 있으며, 유엔 (UN), 세계관세기구(WCO) 등 국제 무역관련 기구들도 무역자동화를 적극 지원하고 있다.
- ④ EDI(Electronic Data Interchange: 기업 간 데이터를 효율적으로 교환하기 위해 지정한데이터와 문서의 표준화 시스템)에 의한 무역업무 처리 시 시간이 대폭 줄어든다. 미국 세관의 경우 서류 제출은 평균 4~5일이 소요되나, EDI 방식은 당일 통관 처리해주고 있다.
- ⑤ 각국은 통신시장 전면개방 추세에 있고 다국적 정보통신업체들에 의해 자국의 통신시장의 잠식이 우려되고 있는 가운데 무역관련 기밀정보 유출방지 및 국내업체의 경쟁력 확보가 시급한 상황이다. 따라서 보안이 강화된 전자무역이 더욱 필요한 실정이다.



#### 4) 전자무역의 내용 및 효과

전자무역의 내용 및 효과는 다음과 같다.

- ① 은행 방문 없이 전자무역서비스로 신용장개설, 해외송금 등 은행관련 업무처리가 가능
- ② 전자무역서비스로 업무 신청 시 처리결과 고객 앞 자동 통보
- ③ 전자문서 특례운영에 따른 일부 첨부서류 제출 생략이 가능
- ④ 문서 간 데이터 연계, 기 작성 문서를 활용한 신규 전자문서 작성 지원
- ⑤ 거래은행, 거래선, 품목 등 관리 기능이 지원

많은 국가들이 전자무역의 활성화를 위해 노력을 기울이고 있지만 새로운 전자무역시스템이 기존의 무역시스템을 대체하기에는 해결해야 할 여러 가지 문제들이 있는 게 사실이다. 나타난 문제들로는 국제거래에서 표준화된 계약양식의 미비, 국제결제시스템의 미비, 계약상의 제반문제 등을 들 수 있다.

이러한 문제를 해결하기 위해 통일된 국제전자무역네트워크를 형성을 목표로 RosettaNet, ebXML, web service 등이 등장하지만, 참여 국가들과 기업들 간의 이해관계가 일치하지 않아 국제표준화는 어려운 실정이다. 그럼에도 불구하고 중국과 한국 등 각국은 많은 예산을 들여 정교한 전자무역시스템을 구축하고 있다. 전자무역시스템의 핵심목표는 선하역, 통관, 관세업무, 보험, 결제 등이 막힘 없이 인터넷상에서 일목요연하게 간편 처리하는 것이다.

#### 5) 전자무역결제시스템의 요건

이처럼 인터넷을 기반으로 하는 전자무역이 등장함으로 인해 새로운 방식의 결제수단이 필요하게 되었다. 전자무역에 있어 결제시스템은 다음에서 제시되는 바와 같은 필수적인 요건을 갖추어야 한다.

첫째, 안정성의 확보가 필요하다. 인터넷 환경 하에서의 거래는 지리나 거리가 거래에 미치는 영향이 과거에 비해 상당히 낮아지게 되고 시간의 제약도 없기 때문에 거래가 24시간 계속 이루어질 수 있는 환경이 제공될 수 있다. 이러한 이점을 충분히 활용하기 위해서는 거래시스템 자체가 안정성을 제공해 줄 수 있어야 한다.

둘째, 사용자 편의성을 지녀야 한다. 이는 전자무역결제 시스템 사용자들이 편리하게 이용할 수 있어야 한다는 것이다. 원래 전자무역이 절차의 간소화, 시간의 절약, 투명성확보 등이 용이하다는 장점 때문에 활용되는 것이기 때문에 전자무역에 있어 중요한 부분인 전자결제 시스템도 사용자들이 편리하게 이용할 수 있어야 한다.

셋째, 신뢰성이 있어야 한다. 신뢰성은 전자결제시스템에서 핵심 사안이다. 만일 신뢰성이 지켜지지 않는다면 시스템의 다른 모든 장점이 있다고 하더라도 사용자들은 이 시스템을 활용하지 않으려 할 것이다. 따라서 보안, 결제 상의 정확성, 투명성, 거래 근거의 저장 등 거래의 비밀을 유지하고 언제든지 거래근거를 확인할 수 있는 장치가 마련되어 있어야 한다.

넷째, 경제성이 있어야 한다. 경제성은 비용 면에서도 중요하지만 시간의 측면에서도 고려되어야 한다. 즉 결제에 있어 기존의 방식에 비해 저렴하게 결제를 할 수 있어야 할 뿐 아니라 결제의 신속성도 있어야 한다.

다섯째, 범용성이 있어야 한다. 무역거래에 참여하는 기업들은 모두 제품의 인수와 결제라는 문제를 가지고 있다.

이는 아무리 인터넷을 이용한 무역이 발달한다고 할지라도 실물의 이동이 동반되지 않는 무역거래는 존재하지 않기 때문에 인터넷을 이용한 전자무역의 기초라고 할 수 있다. 따라서 전자결제시스템은 무역거래에 참여하고 있는 당사자들 모두를 포함시킬 수 있는 체제를 구축해야 한다. 이러한 문제가 해결되지 않을 경우 사용자들의 편의성과 신속성은 떨어질 수밖에 없으며, 이는 결과적으로 전자무역의 활성화를 방해하는 요인이 될 것이다.

## 6) 전자무역의 문제점과 블록체인 & 암호화폐의 필요성

결국 현 시스템에서의 전자무역의 핵심은 수출입 기업 간 신뢰문제이다. 따라서 수출입 기업 간 신뢰성을 보증하는 은행과 기업이 연계한 신용장, 화물선취보증, 물품대금추심 등이 문제다. 이 대부분의 문제는 수출입사간의 서로 신뢰할 수 없는 국제무역환경이 문제다. 이를 보증하기 위한 은행 측의 까다로운 절차가 무역거래를 더디게 만든다.

특히 무역과정 전체를 통틀어 결제는 거래의 가장 중요한 부분을 차지하고 있는데 전자무역이 등장하기 이전의 무역거래 결제에 있어 주로 활용되었던 방식은 신용장에 의한 결제다.



비록 기업 간 내부거래가 빈번해지고 거래를 통하여 신뢰를 구축한 기업들 간의 거래에서 신용장의 활용빈도가 떨어져 전체적으로 볼 때 신용장을 통한 무역거래가 점차 축소되는 추세이기는 하나 여전히 기업 간 무역에 있어 중요한 결제수단으로 활용되었던 것이 신용장 방식에 의한 결제다.

그러나 이 문제들의 대부분은 블록체인에 의한 전자무역플랫폼, 즉 스마트계약을 구동하는 암호화폐 전자은행 방식이면 간편한 해결이 가능하다. 때문에 DURU COIN PROJECT팀은 DURU COIN 코인에 의한 암호화폐 결제 방식을 제안한다.

수입대금예치 및 결제승인, 보험가입, 선 하역대금 결제, 수출입사의 사업기밀보장, 국제인증절차, 결제조건변경, 수입거부 시 대응, 수입 후 결제지연 등에 대해 대부분의 문제는 블록체인기술을 이용할 경우 대응이 가능하기 때문이다.

### 3-3: DURU MALL 스마트계약시스템

빠르고 혁신적인 DURU MALL에서의 전자결제 방식은 블록체인 기반의 스마트계약 시스템이다. 그렇다면 DURU MALL의 스마트계약은 과연 무엇인가?

#### 1) DURU MALL 스마트계약의 필요성

앞서 설명한대로 DURU MALL은 새로운 전자무역거래를 이끄는 블록체인 기술의 집합체이다. DURU MALL은 블록체인기술의 상용화로 인해 스마트계약에 의한 간편 전자무역거래를 이룰 수 있다. 블록체인기술로 인한 스마트계약은 높은 중개수수료를 부과하는 은행 등의 신용확인이 필요 없는 거래를 할 수 있다. DURU MALL의 최대 목표는 현재의 상품 공급망에서 불필요한 중간기관과 절차를 없애는 것이기 때문이다.

DURU MALL은 낮은 비용, 표적 시장을 대상으로 한 자유로운 수출 채널과 인기상품에 대한 탁월한 접근성을 주요 목표로 삼고 있다. 이 목표들을 이루기 위해서는 기존 국제무역에 잠재된 문제점을 해결한 맞춤형 블록체인기술과 필요한 사양들이 도입되어야 한다. DURU MALL은 수출기업과 수입기업의 가교기능을 하여 모두에게 이익이 되는 거래를 완성한다. 수입기업은 원하는 상품을 최적의 조건에 살 수 있고 수출기업은 직거래로 물류를 포함한 사업 전반의 효율화를 이룰 수 있다.



좀 더 상세히 설명하면 상호 간에 수출입조건이 맞으면 DURU MALL의 스마트계약 기능을 활용하여 최단시간, 최저비용으로 상품을 사고파는 비즈니스 모델이라고 할 수 있다. 상호 신뢰와 긴밀한 공조가 부족한 현재 무역 체계에서 DURU MALL 네트워크는 수출기업과 수입기업, 모두를 위한 최적의 솔루션을 제공할 것이다.

가변성이 무한한 세계에서 DURU MALL의 정확한 맞춤관리는 표적시장을 목표로 하는 수출기업에 경쟁력을 선사한다. DURU MALL은 블록체인을 기반으로 한 전자무역이 활성화되어 수출기업과 수입기업이 직접적인 관계를 형성하도록 도와준다.

그렇다면 DURU MALL의 스마트 계약의 특징은 무엇일까?

- ① 블록체인을 기반으로 한 프로토콜은 자치적으로 운영될 것이며 스마트계약을 사용할 것이다.
- ② 수출기업과 수입기업 모든 이용자는 스마트 계약실행, 거래증명, 기타 상환 가능한 행위를 도울 수 있다.
- ③ DURU MALL은 앞서 언급한 서비스 사용자들에게 과금 하거나 수수료를 포함한 서비스를 제공할 수 있다.
- ④ 구매부터 인도에 관계되는 거래 및 기타 관련성 있는 상호작용은 블록체인에 기록된다.
- ⑤ 분쟁 해결을 위한 지원은 합의를 통해서만 가능하다. 이러한 DURU MALL의 활용은 운영비용을 절감하면서 거래를 활성화하는 포괄적인 환경조성에 도움이 될 것이다.

## 2) DURU MALL의 스마트계약

블록체인은 다양한 형태의 스마트계약과 함께 간편한 거래를 약속하며 네트워크상의 거래와 전송에는 임의적인 개인 정보만이 필요하다. 접근, 시간 및 기간 등이 사용자가 합의한 스마트계약에 따라 조절될 수 있다. 사용자는 온라인에서 지갑을 등록할 수 있으며 플랫폼은 사용자의 선택에 구매받지 않는다.

사용자는 편리성과 거래기록을 위해 DURU COIN 코인 전자지갑을 따로 만들 수 있다. KYC 룰과 자금 세탁방지 제도(AML)에 따라 계좌를 사용하려면 개인정보 등록이 필요하지만 DURU MALL에서는 현금 대신 DURU COIN 코인을 사용해서 자금을 이체할 수 있다.

당연히 은행보다는 DURU COIN 코인의 활용도와 간편성이 훨씬 뛰어나다. 개인의 신용 기록과 사용자의 프로필(비공개용)을 확인할 공개키를 제출하면 신용확인이 필요 없는 체계 안에서 지급 조건이 정해진다. 지속적으로 개선된 플랫폼의 스마트 엔진이 손쉽게 필요한 조건을 결정하고 자격을 판단하여 전자은행 사이에서 직접 합의를 본다. 모든 계약은 궁극적으로는 블록체인에 기록된다.

DURU COIN 플랫폼의 dApp은 스마트계약 내용, 상품 우선순위 및 분류기준(광고 시행 여부 등을 참조)에 따라 실행될 수 있으며 검색된 상품과 함께 볼 수도 있다. 분산화는 일방적으로 결정하는 통제세력이나 개인의 필요성을 없애준다. 따라서 자치적 커뮤니티는 통제기관의 그늘에서 벗어나 자칫 간과하기 쉬운 공정성, 차별성, 심의 또는 부당경영의 폐해에서 벗어날 수 있다.

거래계약과 기본 사업실행 데이터 활용은 매우 중요하다. 최근 몇 년간 세간의 주목을 받은 해킹 사건들이 증명하듯 중앙화 된 서버는 민감한 데이터를 노출할 위험이 항상 잠재한다. 반면 분산화 된 플랫폼은 노출도가 낮으므로 기업이 책임 추궁을 당하거나 고객의 소중한 데이터가 공개되는 일도 드물다.

DURU MALL과 DURU COIN을 활용한 국제 무역거래 과정은 다음과 같다.

- ① 거래기업(수출입기업)들은 DURU MALL에 수출입 관련 내용 정보를 제공한다.
- ② 수출기업은 DURU MALL에 수출 관련 제품정보를 제공한다.
- ③ 수입기업은 수입하고자 하는 제품을 생산하는 수출기업정보를 검색한다.
- ④ 수출기업과 수입기업은 DURU MALL을 통하여 인터넷 상담을 진행한다.
- ⑤ 인터넷 상담으로 진척이 있는 경우 수출기업은 수입기업에 샘플을 보낸다.
- ⑥ 수입기업이 수출기업의 샘플 확인이 되면 대면 상담을 진행한다.
- ⑦ 수출입계약이 이뤄지면 수입업체는 DURU MALL 전자금고에 수입대금을 DURU COIN으로 예탁한다.
- ⑧ 수입대금은 국제가상자산거래소에서 자국의 화폐를 DURU COIN으로 환전해 예탁한다.
- ⑨ 수입업체가 DURU MALL 금고에 수입대금을 예탁한 후 수출업체에 확인을 통보한다.
- ⑩ 수출업체는 DURU MALL 금고에 대금예탁이 확인되면 제품을 수출 선적한다.
- ⑪ 수출절차는 전자무역시스템으로 처리하며 블록체인기술을 적용한다.
- ⑫ 수입국에 제품이 도착하면 수입업체는 전자무역으로 통관절차를 밟는다.
- ⑬ 수입업체가 수입통관 후 수출업체에 DURU MALL 금고에서 출금승인을 한다.
- ⑭ 무역대금은 DURU COIN으로 송금, 이를 거래소에서 달러나 각국 화폐로 환전출금한다.
- ⑮ 무역절차가 진행되는 동안에는 DURU COIN을 고정 환율로 적용 보장하며 진행 기간은 수출

### 3) DURU MALL의 발전

DURU MALL은 블록체인을 기반으로 하며 불특정다수가 검색을 통하여 원하는 제품을 직거래할 수 있게 해준다. B2B 전자무역을 전자상거래시장에 새로운 장을 열었지만 중간에서 이득을 취하는 기관이나 개인은 여전히 존재한다. 중간단계의 비용을 줄이고 고객을 직접 만날 수 있는 환경은 수출기업에게 무엇보다 소중하지만 수입기업도 저렴하면서도 안전하게 상품을 직접 거래할 수 있는 플랫폼은 여전히 부족하다.

민주화와 분산화 정책에 발맞춰 DURU MALL은 무역의 간소화와 국제무역 활성화 방법을 모색한다. 행정과 물류 과정의 최소화도 DURU MALL이 목표로 하는 바이며 한시적 홍보 수단이 아닌 수출기업과 수입기업 모두를 아우르는 효율적인 비즈니스 모델을 제시하기 위해 노력 중이다.

DURU MALL은 소량 계약이 가능하며 대량생산이 필수인 상품의 대량무역을 돕기 위해 수입기업을 모을 수 있다. DURU MALL을 이용할 경우 DURU COIN으로 수출대금을 수분 이내에 중국에서 한국으로의 송금이 가능하다.

최근 전자무역거래는 수출기업에게 제품 확보부터 배송까지 모든 책임을 지우고 있다. 기존 거래체계를 보면 다단계로 구성된 공급망을 통한 거래와 명목 화폐만을 사용하여 쓸데없는 마찰과 추가비용을 발생하게 한다. DURU COIN을 매개로 한 DURU MALL 시스템은 기존 앱, 포털 사이트 그리고 ‘알리바바’ ‘쇼피파이’ ‘왓츠앱’ ‘페이스북’과 같은 소셜 미디어 플랫폼에 융화될 수 있으며 앞으로도 다양한 분야에 진출할 가능성이 무궁무진하다. 신용확인이 필요 없는 DURU MALL 시스템에서는 스마트계약 기능을 통해 계약 조건이 미리 정해지며 디지털로 처리된다. 또 거래증명이나 디지털 토큰교환 등 모든 거래 내용이 발생 즉시 안전하게 원장에 기록된다. DURU COIN은 교환 수단이며 블록을 보증하는 표시이다. 이러한 안전한 환경에서 커뮤니티의 발전과 유지를 도모하는 것은 당연한 일이다.

도난, 위조, 전송 관련 사고를 방지할 수 있는 플랫폼의 필요성이 점차 높아지고 있다. 이는 전자무역거래 시장에 만연한 사고의 전철을 밟지 않기 위해서다. 블록체인을 기반으로 한 프로토콜과 수출기업과 수입기업의 믿음이 없다면 사고나 실수가 발생하기 쉽고 거래 비용이 급격히 증가할 것이다.

DURU MALL 시스템에서는 커뮤니티가 관계된 분쟁이 발생할 경우 합의된 판단을 제공한다. 인증과 비슷한 모든 거래기록이 남아 있는 블록체인을 확인할 수 있다. 세상에 완벽한 것은 없지만 시시비비를 가리는 데는 공개 원장이 큰 역할을 할 것이다. 스마트계약은 특정 조건을 충족할 시 특정 서비스를 제공하는 것이다. 모든 조건이 충족되면 DURU COIN이 발송된다. 스마트계약을 통해 배송확인이 되면 수출기업은 DURU COIN을 양도받는다.

#### 4) DURU MALL의 확장

유효성이 입증될 경우 DURU MALL은 다른 플랫폼이나 시장에서 통용될 수 있다. 시장을 선도하는 DURU COIN의 블록체인 프로토콜이 개발되면 여러 기업이 DURU MALL 시스템에 동참하기를 바랄 것이고 다양한 용도에 사용할 수 있다. DURU MALL만의 블록체인에 기반을 둔 전자상거래 기술, 독립적인 기술 분석방법, 고객 거래에 맞춤형 스마트계약, 성장추세에 있는 식별서비스와 신용기록 등은 상호보완적 활용을 가능하게 한다.

또한 DURU MALL에 구축될 디앱과 계약실행과 거래에 사용될 DURU COIN의 가능성도 간과해서는 안 된다. 미래에는 앱에서 DURU COIN을 활용한 커뮤니티 중심사업도 개발될 수 있다.

DURU COIN 에코시스템(EcoSystem 생태계)은 블록체인 노드 운영자, 감별자, 서비스 제공자, 시장 운영자와 사업체 및 실사용자가 모두 동업자가 되는 커뮤니티 설립을 꿈꾼다. 모두 네트워크 서비스 제공자나 사용자가 될 수 있으며 플랫폼에서 DURU COIN을 거래할 수도 있다.

DURU COIN 에코 시스템을 이끌며 운영하는 DURU MALL의 역할 평가는 자치성, 무역시장의 탈중앙화 및 규제를 받지 않는 분산화 솔루션을 장려하는 환경구축 기여에 따라 달라진다. DURU MALL은 전자무역에서 개방적인 디지털 서비스 에코시스템을 성장시키는 동시에 개발자들은 고객들이 관심을 가질 만한 향상된 서비스를 개발하고 제공할 수 있는 플랫폼을 마련하기 위해 노력한다.

## 4. DURU COIN의 알고리즘과 운용

### 4-1: DURU COIN의 개요

DURU COIN의 1차 사용처는 슈퍼스테비아 대량재배와 가공을 위한 국제적인 농지와 시설확보이며 장기적으로는 농, 축, 수산물 및 모든 종류의 식품무역에 종사하는 다국적 수, 출입기업 간의 전자결제에 사용될 것이다. 전통적 무역결제는 국제은행을 매개로한 달러, 혹은 유로화 중심 결제방식이다. 혹은 일부 수출입 국가 간 스와핑에 의한 당사국 화폐 결제시스템이 작동한다. 이 같은 은행시스템은 결제가 매우 느리고 복잡하다. 특히 국가별로 다른 금융 및 법률 환경에서 무역결제에서 곤란을 겪는 일이 많다.

인터넷 중심의 블록체인지반 암호화폐 DURU COIN을 이용할 경우 불과 수분 이내에 모든 결제가 가능하여 신속하고 간편하다는 장점이 있다. 기본적으로 DURU COIN은 상거래 및 무역결제용으로 개발되었지만 단순한 결제 용도로 용도가 국한되지는 않는다.

즉, DURU COIN은 국제거래소를 통해 비트코인, 이더리움 등 다양한 암호화폐로의 환전이 가능하다. 또 국제거래소가 소속된 국가의 법정화폐로 순간환전이 가능하다. 또 멀티복합카드 기능을 장착한 카드로 각국의 다른 카드사용 환경에서도 문제 없이 각종 소비시장 사용은 물론 ATM 출금 등에 사용할 수 있게 될 것이다.

아울러 QR코드나 NFC(근거리무선통신 시스템) 기능을 활용한 앱지갑의 개발로 중국 등 앱결제 문화가 정착된 지역에서의 사용도 자연스럽게 지원될 것이다. 이처럼 DURU COIN은 국제무역결제는 물론 가상화폐와 법정화폐 환전, 소비시장 현장결제, ATM출금 등 다양한 용도로 유연하게 사용되는 암호화폐로 개발되었다.

### 4-2: DURU COIN 메인넷과 코인의 기술사양

DURU PROJECT를 성공적으로 수행하기 위해서는 ERC-20 기반으로 생성된 DURU TOKEN이 메인넷 ‘PLAVISS’ 개발과 완성을 거쳐 DURU COIN 코인으로 스왑되어야 하며 개발 중인 메인넷과 DURU COIN의 기술적 사양 및 개요는 다음과 같다.

#### 1) DURU COIN의 알고리즘 개요

##### 블록체인 알고리즘

DURU PROJECT 생태계의 메인넷은 알고리즘 [X11]을 기반으로 제작되며, 채굴 방식으로는 PoW를 사용하지만 자체 개발 중인 PoSA(Proof of Simple Access)방식이 완성 될 경우 이를 대체한다. 채굴방식과 알고리즘은 메인넷 개발과정에서 더욱 고도화 될 수 있으며 새롭고 혁신적인 기술을 적용하기 위해 노력하고 있다.

##### 알고리즘의 공개

DURU COIN의 알고리즘은 [github.com](https://github.com)에 공개된다.

### 제네시스 블록

DURU COIN의 제네시스 블록은 DURU PROJECT팀이 개발 중인 메인넷 'PLAVISS' 구축과 동시에 생성된다. 이는 깃허브(GitHub) 내 DURU COIN팀 저장소에서 열람 가능하다.

### 발행 수

DURU COIN 코인의 총 발행 수는 100억 DURU COIN 코인이며 이중 유통할 수는 90억 DURU COIN이며, 나머지 10억 DURU COIN은 GPU, ASIC, MOBILE을 통한 공개채굴을 진행한다.

### 약어

DURU COIN의 1Cash단위 약어는 DURU이며, 소수점 이하 8자리까지 분할전개 된다.

### 블록타임 및 채굴기간

블록타임은 10초이며 메인넷 개발 이후 초기 채굴시점의 채굴량은 1일 43,200개로 설정되어 있다. 추후 채굴량과 매장량에 따라 난이도는 변동될 수 있다.

### 지갑이체 수수료

DURU COIN의 전자지갑 간 이체 전송 시에는 0.001%의 네트워크 수수료(plabit)가 발생된다.

### 지갑의 형태

DURU COIN은 웹과 앱으로 이용할 수 있으며 지갑을 설치할 수 있는 방법은 URL을 이용하거나 안드로이드, 아이폰 Store 등에서 다운로드 받는 방법이 있다.

### 현금화 및 시세적용

DURU COIN의 전용전자지갑과 거래소를 이용해 이체하고 이를 전자지갑 내에서 각 나라별 환율과 나라별 대표 국제거래소의 시세를 표준 환율로 적용하며, 이를 국제거래소의 지갑에 이체하여 현금화할 수 있도록 한다.

항 목	내 용
이름	DURU COIN 코인 (약칭 DURU)
알고리즘	X11
발행	100억 DURU
채굴	선채굴 90억 DURU/ 공개채굴 10억 DURU
채굴방식	POW(작업증명), PoSA(단순접속증명)
일채굴량	43,200 DURU/1일 , 블록 당 5 DURU COIN 배당
이체수수료	0.001%
시세	국제거래소 변동환율

## 2) DURU COIN 블록체인의 작동원리

DURU PROJECT는 자체 메인넷인 'PLAVISS' 구축으로 완성된다. 메인넷을 구성하는 블록체인이 생성되는 합의 알고리즘 방식에는 일반적으로 POW(Proof of Work 작업증명)와 POS(Proof of Stake 보유증명), 그리고 최근 관심을 끌고 있는 PoA(Proof of Authority 권한증명)방식 등이 있다.

POW는 채굴자들이 해시를 통해 채굴해서 블록체인을 만들어 나가는 방식이며 POS는 사람들이 각자의 지갑에 얼마나 많은 지분(코인)을 가지고 있는가에 따라 블록체인이 만들어지는 방식이다. 하지만 지금까지 공개된 모든 증명방식에는 나름의 장/단점들이 있다. 네트워크의 노드는 단순히 네트워크 사이에 있는 계정의 현재 잔액을 계산하기 위해 네트워크의 기록에서 모든 단일 블록의 신뢰성을 개별적으로 평가할 필요가 없다. 그저 해당 블록의 '부모 블록'이 정식 블록임을 확인하기만 하면 되고, 이를 위해서는 새로운 블록이 부모 블록의 트랜잭션과 상태를 해시한 값을 올바르게 포함하고 있는 확인하기만 하면 된다.

DURU COIN의 메인넷 'PLAVISS'는 PoW방식을 기본으로 사용하되 가급적 에너지 소모가 적으면서 보안성은 강화된 합의 알고리즘을 통해 블록을 생성하고자 모바일을 통한 PoSA (Proof of Simple Access 단순접속증명)방식을 추가로 연구, 개발 중이다.

## 3) X11 알고리즘

DURU COIN은 X11 알고리즘을 기본으로 한 POW(Proof Of Work) 방식과 자체 개발 중인 PoSA(Proof of Simple Access)방식을 사용한다. X11은 Dash코어 개발자 에반듀필드(Evan Duffield)에 의해 생성된 Dash(2014년 1월에 '엑스포인'으로 출시)에 도입된 후 널리 사용되는 해시 알고리즘의 이름이다.

이는 Quark의 체인해시 접근방식에 부분적으로 영감을 받아 깊이와 복잡성을 무작위로 증가시켰다. X11알고리즘은 11개의 서로 다른 해시 (blake, bmw, groestl, jh, keccak, skein, luffa, cubehash, shavite, simd, echo)의 여러 라운드를 사용하므로 현대에서 사용하는 가장 안전하고 정교한 암호화 해시 중 하나라고 볼 수 있다.

X11의 해시체인 알고리즘은 사전작업을 위해 11개의 과학적 해시 알고리즘 시퀀스(단락구분)를 사용한다.

X11은 ASIC(Application Specific Integrated Circuit 주문형 반도체)를 생성하기 훨씬 더 어렵게 만들기 위해 의도되었으며, 중앙 집중화를 위협하는 요인이 되기 전에 통화가 개발될 수 있는 충분한 시간을 제공한다.

## 4) X11의 장점

X11은 사슬에 묶인 알고리즘의 복잡성과 정교함이 증가하여 디지털 통화에 대한 보안 수준이 개선되고 불확실성이 줄어든 반면, SPOF(Single Point of Failure 단일 장애점)와 같은 보안위험에 대해서도 보호된다. 비트코인을 예를 들어보면 네트워크가 단단한 포크를 사용하여 다른 암호화 해시로 이동할 때까지 SHA256 해시를 파손시킬 수 있는 컴퓨팅 돌파구가 될 수는 있지만 전체 비트코인 네트워크는 위험할 수 있다.

이에 반해 유사한 컴퓨팅 혁신이 있는 경우 X11은 해시가 모두 동시에 손상되지 않는 한 X11 PoW를 사용하는 디지털 통화는 계속 안전하게 작동한다. 11개 해시 중 일부가 신뢰할 수 없는 것으로 입증된다고 하더라도 X11을 사용하여 통화에 대해 적절한 경고를 보내 조치를 취하고 문제가 있는 해시를 보다 신뢰할 수 있는 다른 해시 알고리즘으로 교체한다.

디지털 통화의 투기적 성격과 내재적 불확실성을 고려하여 X11알고리즘은 단일해시 접근방식으로는 얻을 수 없는 사용자와 잠재 투자자들에 대한 신뢰를 높일 수 있다. X11과 같은 체인해시 솔루션은 재산, 투자분산 및 SPOF(단일장애점:Single Point of Failure)에 의해 야기되는 단일해시 통화와 관련된 위험에 대비하여 강화된 안전 및 장소를 제공한다. DURU COIN 코인의 알고리즘 X11은 11가지 해시의 여러 라운드를 사용, 가장 안전하고 정교한 암호화해시 중 하나다. X11 알고리즘은 비트코인의 알고리즘을 보강하면서도 보안과 전송속도는 10배 이상 빠르게 개발되었다.

X11은 알고리즘은 SHA-256(BIT COIN) 등 암호해독 마이닝 알고리즘과 관련된 몇 가지 단점을 극복, 지불은 블록 체인에 공개적으로 게시되지만 보낸 사람, 받는 사람 및 거래 금액은 기본적으로 비공개로 즉 익명성을 보장한다. X11의 알고리즘을 이용한 DURU COIN 코인의 블록체인은 기본적으로 거래의 익명성을 보장하면서도 거래의 추적 가능성이 가능하다. 따라서 각국의 암호화폐 거래의 실명제 및 과세 추세에 맞추어 각국 정부정책이나 국제적으로 우려하는 불법자금 조성 등에는 확실한 대처가 가능하다.

## 5) DURU COIN의 기대효과

DURU COIN 코인은 현실생활에 직접 사용할 수 있도록 설계 되었으며 인간이 살아가는데 필요한 가장 기본적인 전자상거래와 식량부분에서 먼저 상용화 된다.

전 세계에 설립되는 ‘플랫커머스 연합’ 산하 ‘DURU 24’ 편의점과 ‘STRVISS 24’ 매장에서 각국의 공산품은 물론 건강한 식재료와 다양한 제품들을 현금이나 카드 없이 모바일만으로 구입할 수 있으며 현금이 필요한 경우 즉시 현지 화폐로 환전이 가능하다. 또한 국제간 무역에 있어서도 공정하고 투명하며 저렴한 글로벌 결제 및 전자상거래 네트워크의 다양한 편의와 경제성을 제공하게 된다. DURU COIN 코인은 수입, 중개, 수출과 관련된 모든 구성원들이 새로운 글로벌 전자무역거래 생태계를 효율적이고 저렴하며 신속하게 거래할 수 있는 고유의 암호화폐로서 개발되었기 때문에 국경을 넘나드는 농, 축, 수산물 등 원재료 및 이를 기반으로 만들어지는 모든 식품, 그리고 새로운 종자들의 전자상거래, 즉 전자무역에서 발생하는 여러 가지의 큰 문제들을 해결하게 된다.

DURU COIN은 비트코인이나 이더리움 같은 기존 블록체인 플랫폼들과 비교하여 월등히 낮은 송금비용, 수십 배 더 빠른 트랜잭션 속도 및 효율적인 탈중앙 거래소를 제공할 수 있는 기반으로 개발을 진행하고 있다.

아울러 DURU COIN을 이용한 모든 지불내역은 메인넷 ‘PLAVOISS’ 블록체인 원장에 기록되고 누구도 이 거래를 조작하거나 관여할 수 없다. 이를 통해 신뢰를 유지함으로써, 부정행위를 야기하는 세력의 사기 행위를 차단하고 수출/입 기업들이 상품 혹은 서비스를 실제로 제시했던 품질 그대로 거래하도록 만들 수 있다. 또한 DURU COIN을 사용할 경우 일반적인 국내/외 은행이나 중개기관들에서 청구하는 값비싼 수수료와 국가별로 다르게 운용되는 불규칙한 환율문제를 해결할 수 있다. 이는 여러 단계의 중개기관을 제거함으로써 수출입 기업들이 DURU COIN을 사용하여 결제하는 과정을 빠르고 저렴하게 만들어 줄 수 있다.

## 5. DURU COIN PROJECT 로드맵

2016

DURU TALK 자동번역 리워드 메신저 시스템 개발착수  
DURU FRIENDS 멤버구성 및 기본디자인 완성  
DURU COIN PROJECT 팀 결성

2017

블록체인을 활용한 국제무역거래 연구 착수  
DURU COIN PROJECT 기획안 완성

2018

초정밀 타겟광고 애드버루프시스템 개발 완료  
STEVISS FARM 농장 투자개시  
STEVISS 특수비료 개발 완료 및 작물테스트

2019

PLATCOMMERCE 그룹사 설립  
DURU TALK 개발 완료  
DURU FRIENDS 디자인 완료  
DURU COIN 메인넷 개발 착수  
제로칼로리 천연감미료 STEVINOS 개발 완료

2020

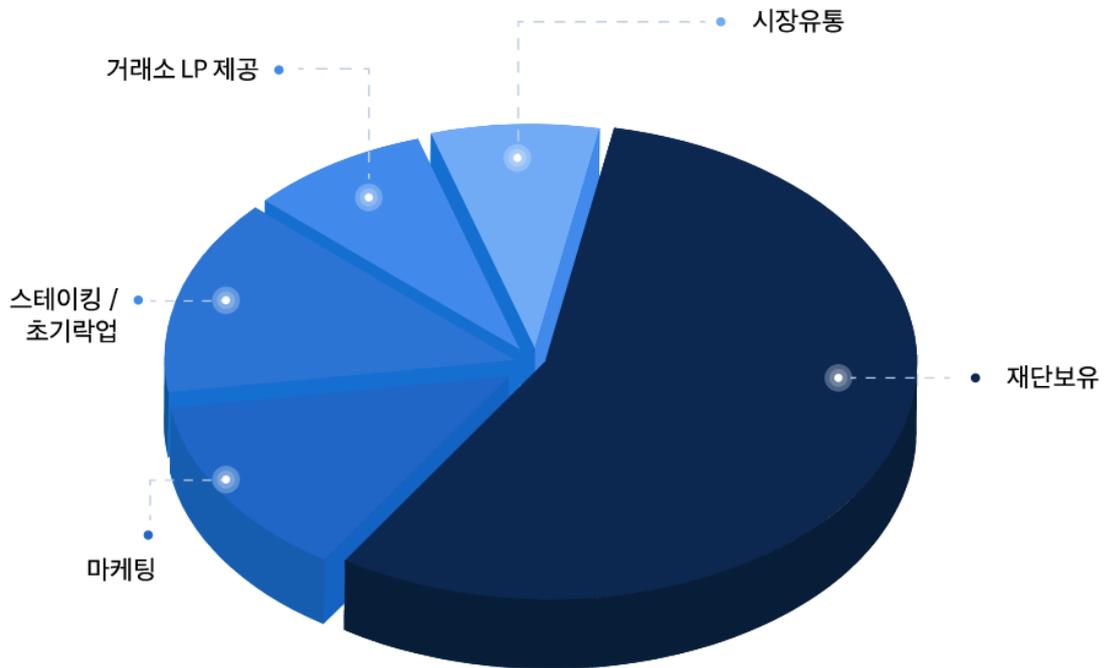
PLATCOMMERCE 6개 자회사 설립 완료  
DURU TALK 런칭  
DURU COIN 토큰 개발 완료  
DURU COIN 웹지갑/앱지갑 개발 완료  
DURU MARKET 개발 완료  
DURU COIN 한국거래소 상장

2021

STEVISS 24 국내 100호점 오픈  
DURU MALL개발 착수  
PLATCOMMERCE 국가별 현지법인 설립  
DURU COIN 국가별 거래소 상장  
DURU COIN 국제거래소 상장

2022

STEVISS 24 국내 300호점 오픈  
DURU COIN 메인넷 개설  
DURU TOKEN 코인으로 스왑  
DURU MALL 국제무역 플랫폼 개발 완료  
STEVISS 24 전 세계 500호점 오픈



구분	내용
명칭	Duru Token
총발행	100억개
재단보유	66억개
마케팅	10억개
초기락업	10억개
거래소 LP	7억개
시장유통	7억개

## 6. DURU PROJECT 비전

DURU COIN PROJECT는 앞으로 전 세계 설탕 시장을 빠르게 잠식하여 세계 당류시장의 판도를 송두리째 뒤집어 놓을 것이다.

또한 DURU MALL을 통하여 국제적인 신상품 종자거래와 농, 축, 수산물 등 식량자원 거래에 있어 세계를 하나로 아우르며 환율과 각 나라의 통화와 관계없이 DURU COIN 하나로 모든 계약과 결제를 대체하게 된다.

이를 완성하기 위하여 주요 국가에 DURU COIN 연합을 구축하고, PROJECT 실행으로 인해 발생하는 매출과 수익이 연합 구성원들에게 보상되어 충성도 높은 국제거래 시스템과 서비스 발전을 위해 사용된다.

DURU COIN 은 시간과 공간에 상관없이 사용이 용이하게 이루어지며, 이를 세계인들이 열광하는 코인과 연합이 되어 갈 것이다. 기존 코인들처럼 정확한 실물과 목적, 사용처 없이 투기성 매매로만 형성되는 재화의 코인이 아닌 실물거래용 화폐로서 기능이 강조되고 그 안에 재화의 기능이 포함되어 운영되는 코인이며, 단순 목적이나 사용처를 만들기보단, 결제의 편의성과 코인의 인지도 확산, 홍보, 결제, 거래가 모두 이루어지는 코인이다.

미래의 가치보다 당장 현실 적용성을 우선시 하며, 이를 위해 국가별 직영농장과 협력 농장들을 확장해 상생하는 코인이 되며, 플랫폼에 입점 된 업체, 기업도 함께 발전해 나가는 미래 가치의 코인으로 비상한다.

언어와 문화, 지역에 국한되지 않으며, 만국 공통의 화폐로써 비상하는 코인은 DURU COIN 이 선두에서 자리를 잡아 가게 된다.

## 7. 법적고려사항

본 백서는 플랫폼의 잠재적 참여자와 개발에 기여하고자하는 사람들에게 DURU COIN PROJECT에 대한 정보를 제시하기 위해 작성되었습니다. 아래에 명시된 정보는 완전하지 않을 수 있으며 계약 관계를 의미하지 않습니다.

본 문서의 유일한 목적은 잠재적인 토큰 소유자에게 정보를 제공하는 것이므로 이를 기반으로 DURU COIN 코인을 취득하려는 의도 하에 회사를 분석할 의사가 있는지의 여부를 결정할 수 있습니다.

본 백서의 어떤 부분도 투자 설명서 또는 투자 유치권을 구성하는 것으로 간주되지 않으며 어떠한 방식으로든 모든 관할 지역의 유가 증권을 매수하는 제안이나 청약과 관련되어 있지 않습니다. 주어진 문서는 기여자 보호를 목적으로 하는 관할권의 법률 또는 규정에 따라 작성되지 않았으며 그 대상이 되지 않습니다.

주어진 백서에 포함된 특정 진술, 추정 및 재무 정보는 공개된 자료에 기반하거나 미래예측정보를 구성합니다. 이러한 미래, 예측, 진술 또는 정보는 실제 사건이나 결과가 그러한 미래예측진술에 암시되거나 표현된 예상 또는 이 결과와 실질적으로 다른 결과를 초래할 수 있는 리스크 및 불확실성으로 간주됩니다.

함께 제공되는 영문 백서가 DURU COIN PROJECT 및 코인 출시와 관련하여 유일한 공식적인 정보 출처입니다. 여기에 포함된 정보는 기타 언어로 번역되거나 잠재적인 파트너 또는 PROJECT 참여자와의 서면 또는 구두를 통한 소통 수단을 구축하는데 사용될 수 있습니다.

번역의 결과로 여기에 포함된 일부 정보는 누락되거나 손상되거나 잘못 표현될 수 있습니다.

번역본 또는 의사소통과 공식 백서의 영문본 사이의 내용이 서로 상충하는 경우, 영문으로 된 공식 백서의 내용이 원본으로 간주되어 우선 적용됩니다.

플랫폼머스그룹은 본 백서의 내용을 변경할 수 있는 권리를 가지고 있습니다.

백서의 다양한 버전 사이에 서로 상충 되는 차이점이 있는 경우, [www.durucoin.com](http://www.durucoin.com) 웹사이트에 게시된 백서의 최신 버전이 우선 적용되며 이전에 게시된 모든 버전은 모든 문구 및 표현과 관련하여 무효한 것으로 간주됩니다.

플랫폼머스그룹은 플랫폼 사용자가 어떠한 종류의 자본 통제도 회피하는 것을 금지하며 어떠한 방식으로든 외국 자산에 대한 출연금을 출자하는 것을 허용하지 않습니다.

본 백서 및 [www.DURU COIN.com](http://www.DURU COIN.com)을 통해 제공되는 정보는 설명적인 성격만을 지니며 법적 구속력이 없고 토큰 생성 이벤트 (이하 “약관”)의 조건을 구성하지 않습니다.

특히 DURU COIN을 구입하는 것은 높은 수준의 리스크를 수반한다는 점을 알고 계셔야 합니다.

DURU COIN을 구입하기 전에 본 약관의 각 조항에 명시된 공식적인 진술 및 보증을 제공할 수 있는지 확인하십시오. 본 문서를 토대로 하여 대중을 대상으로 정보를 배포하거나 DURU COIN의 무상제공 또는 판매는 특정관할권에서 법률에 의해 제한될 수 있습니다.

자신의 거주 지역 또는 거주국가의 관계 법령이 코인세일에 참여하는 것을 금지하는지의 여부를 확인하는 것은 본 문서의 독자 및 잠재적 참가자의 전적인 책임입니다.